

20 lat New Holland w Polsce

Autor: Adam Ładowski

Data: 13 października 2018

20 lat New Holland w Polsce. Gdy w 1998 roku w Płocku została zarejestrowana spółka „New Holland Bizon”, nikt pewnie nie przypuszczał, jak się rozwinie i jaki wpływ będzie miała na rolnictwo w naszym kraju.

To dwadzieścia lat ciągłej pracy, tysiące godzin rozmów z rolnikami, aby móc zaoferować im najwyższej jakości maszyny, których oczekują i potrzebują. Jednak już po jedenastu latach ten wysiłek się opłacił. Polscy rolnicy zaufali maszynom New Holland na tyle, że firma stała się niekwestionowanym liderem sprzedaży.

Numer jeden na rynku

Bycie pierwszym nobilituje, ale także wymaga ciągłej pracy. **Nieustanny rozwój, wprowadzanie coraz to szerszej gamy nowoczesnych ciągników i kombajnów, doskonała sieć dealerska oraz zaufanie rolników zaowocowały kolejnymi sukcesami.**

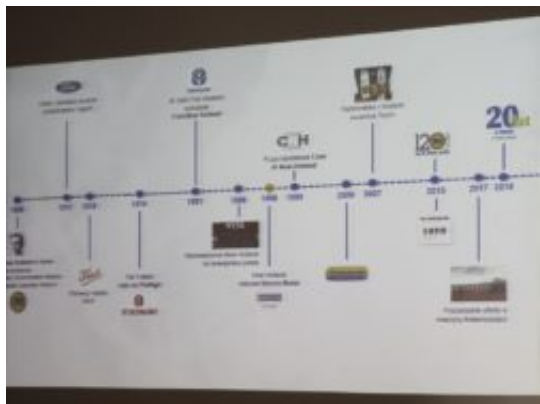


20 lat New Holland w Polsce. Pod taką nazwą odbyło się spotkanie dziennikarzy branżowych wraz z przedstawicielami firmy New Holland. Była to niecodzienna okazja do wielu rozmów na temat rozwoju marki New Holland oraz najbliższych planów na polskim rynku.

fot. New Holland

I tak od dziewięciu lat New Holland dzierży palmę zwycięstwa, zajmując nieustannie pierwsze miejsce na podium. Tak wielkie osiągnięcie i wspólny sukces wielu ludzi wynika z ogromnego zaufania, jakim darzą markę polscy rolnicy.

20 lat New Holland – uroczysty jubileusz



20 lat New Holland na polskim rynku rolnym

fot. Adam Ładowski

Właśnie z okazji 20-lecia obecności New Holland w Polsce na zamku w Gniewie odbyło się jubileuszowe spotkanie z przedstawicielami mediów rolniczych, w którym również uczestniczyliśmy.

20 lat obecności w naszym kraju, w tym ostatnich dziewięć na szczycie sprzedaży, wyraźnie odznaczyło się w polskim rolnictwie. Kombajny i ciągniki z logo New Holland na dobre zagościły na naszych polach i stały się ich niemal charakterystycznym elementem.

Długa droga do sukcesu

New Holland doskonale wpisał się w historię płockiej fabryki kombajnów przejmując zaufanie jej dotychczasowych klientów. **Józef Dębski specjalista ds. kombajnów**, żywa legenda płockiej fabryki, opowiadał o trudnych początkach.

Józef Dębski specjalista ds. kombajnów New Holland Agriculture Polska

fot. Adam Ładowski

Zaraz po roku 2000 wciąż jeszcze panowało przekonanie, że maszyna rolnicza nie musi ładnie wyglądać, ona ma spełniać swoje zadanie. My się z tym nie zgodziliśmy. Wprowadziliśmy więc nowe kształty w momencie rozpoczęcia produkcji kombajnów serii CX. Okazało się, że to był „strzał w dziesiątkę”, maszyna rolnicza może być przecież piękna. Inne firmy poszły wtedy za naszym przykładem. – z dumą wspomina Józef Dębski.

Ciągły nacisk na rozwój

Tak istotny sukces wynika z olbrzymiego zaufania jakim maszyny New Holland obdarzyli rodzimi rolnicy. Sama firma doskonale zdaje sobie z tego sprawę i dokłada ogromnych starań, żeby to zaufanie utrzymać i ciągle się rozwijać.

O tym rozwoju rozmawiano w czasie [konferencji](#) poświęconej dotychczasowej działalności New Holland w Polsce. **Adam Sulak, Bussines Director New Holland Agriculture Polska** podkreślał dwie dekady dynamicznego rozwoju i dziewięć ostatnich lat w koronie lidera sprzedaży nowych ciągników. Obiecał dalszy, dynamiczny rozwój fabryki w Płocku, gdzie już niedługo zostanie otwarta nowa hala produkcyjna w której zostanie uruchomiona produkcja nowoczesnych kombajnów zbożowych serii CX.



Adam Sulak, Bussines Director New Holland Agriculture Polska

fot. Adam Ładowski

Dążymy do tego, aby po raz dziesiąty zdobyć tytuł lidera rynku w sprzedaży nowych ciągników rolniczych w Polsce. To dla nas bardzo istotne, będziemy mogli powiedzieć, że od 20 lat New Holland działa w Polsce i przez połowę tego czasu jest liderem. Jeśli ten cel osiągniemy, to będziemy mogli mówić o sukcesie całej załogi i dealerów marki New Holland. – mówi Adam Sulak Bussines Director New Holland

Policzalny sukces

Łukasz Chęciński, Marketing Manager New Holland przybliżył najważniejsze liczby, które wiążą się z 20-letnią historią New Holland w Polsce – *to ponad 31,5 tys. sprzedanych nowych ciągników, czyli średnio ponad 1500 traktorów rocznie. Fabryka w Płocku w tym czasie wyprodukowała ok. 53 000 hederów, 22 000 pras, 22 200 kombajnów New Holland oraz 977 kombajnów pod szyldem Bizon.*



Łukasz Chęciński, Marketing Manager New Holland Agriculture Polska

fot. Adam Ładowski

Na tym jednak się nie kończy. Przedstawiciele firmy New Holland podkreślają, że przed nimi oraz całym rolnictwem stoją wyzwania XXI wieku. Wśród nich najważniejsze to:

- ciągły rozwój oferty produktowej,
- innowacje i nowe technologie,
- rolnictwo zrównoważone,

- podejście do klienta – 360°.

Nic nie dzieje się samo

Sukces New Holland nie jest dziełem przypadku. To wysiłek wielu osób związanych z firmą, przede wszystkim pracowników oraz dealerów, ale również samych rolników. To dzięki ich codziennej pracy w gospodarstwie, praktycznym spostrzeżeniom możliwe jest ciągłe ulepszanie maszyn marki New Holland.

Gratulując 20 lat New Holland w polskim rolnictwie, życzymy firmie i jej pracownikom dalszych sukcesów.