

Ćwierć wieku Zetor Polska [MINIWYWIAD, odc. 1]

Autor: materiały firmowe

Data: 23 maja 2019

Zapraszamy na najnowszy cykl słuchowisk „Argumenty za...”, przygotowany we współpracy z Zetor Polska Sp. z o.o.

W kolejnych odsłonach tej rozmowy o ciągnikach przyjrzymy się bliżej tej niezwykle popularnej w naszym kraju marce ciągników. **Stosowane w tych czeskich traktorach rozwiązania technologiczne, koszty eksploatacji czy możliwości finansowania to tylko niektóre z kwestii, które poruszymy w rozmowach z przedstawicielami firmy.** Nasi słuchacze będą mieli niepowtarzalną okazję, aby poznać najważniejsze argumenty przemawiające za wyborem czerwonych maszyn.

W pierwszym odcinku gościmy pana Roberta Szewczyka, menadżera marketingu Zetor Polska. Wprowadzi nas on w świat marki i aktualną ofertę ciągników.

Dowiemy się między innymi o szczegółach wyprzedaży serii Forterra, Major i Proxima.

POSŁUCHAJ ROZMOWY z menadżerem marketingu Zetor Polska:

Chcesz wiedzieć więcej o historii Zetora? Przeczytaj o niej w [tym artykule](#).