

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu są Nowe Media Rolnicze Sp. z o.o (dalej Organizator) z siedzibą we Wrocławiu, kod pocztowy 53-609, przy ulicy Fabrycznej 14 D.
2. Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
3. Fundatorem nagród jest Organizator.
4. Konkurs prowadzony jest pod nazwą: „WYPIEKI ŚWIĄTECZNE” na stronie konkursowej pod adresem www.agrofakt.pl/wypieki-swiateczne. W dalszej części niniejszego regulaminu dla jego oznaczenia przyjmuje się posługiwanie nazwą: „Konkurs”.
5. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

§2. Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz organizatora przy organizowaniu konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 22.12.2016 r. do 31.12.2016 r.
5. Czynności związane z przyznawaniem, wydawaniem nagród oraz ewentualną procedurą reklamacyjną zakończą się do dnia 31.01.2017 r.
6. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. posiadać status uczestnika zgodnie z pkt 1 i 2 niniejszego paragrafu.
 - b. zapoznać się z treścią i zaakceptować regulamin konkursu zamieszczony na stronie konkursowej
 - c. wykonać zadanie konkursowe, które polega na zrobieniu autorskiego zdjęcia konkursowego przedstawiającego jakiegokolwiek wypieki świąteczne związane ze świętami Bożego Narodzenia w gospodarstwie rolnym, dla przykładu: serniki, pierniki, makowce...
 - d. przesłać zdjęcie poprzez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie konkursowej
7. Wysyłając zgłoszenie w konkursie uczestnik oświadcza i potwierdza, że przesłane przez niego zdjęcie jest jego własnością i zostało wykonane przez niego samego oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tego zdjęcia. Uczestnik biorąc udział w konkursie oświadcza, że zgłoszone do konkursu zdjęcia nie są obciążone prawami autorskimi osób trzecich.
8. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża, stosownie do art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2006 r.; nr 90; poz. 631 z późn. zm.), nieodwołalnie zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego na zdjęciu przesłanym do konkursu. Ponadto w przypadku utrwalenia wizerunku osób trzecich, uczestnik zobowiązuje się uzyskać i dostarczyć organizatorowi zgody osób trzecich, których wizerunek został utrwalony na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku o którym mowa powyżej. Uczestnik wyraża również zgodę na wielokrotne wykorzystanie przez organizatora zdjęć zgłoszonych do konkursu m.in. poprzez umieszczenie nadesłanych zdjęć na stronie internetowej www.agrofakt.pl, www.agrofoto.pl, w mediach społecznościowych, a także w materiałach drukowanych.
W powyższym zakresie uczestnik udziela organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej i wyłącznej licencji na wykorzystanie przesłanych przez siebie zdjęć w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu i promocji.
9. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek podania przez uczestnika fałszywych danych osobowych, jak również wskutek wykorzystania przez uczestnika, a w następstwie tego przez organizatora zdjęć czy wizerunku osób, do których prawa autorskie na wykorzystanie posiada osoba trzecia, lub gdy osoba ta nie wyraziła zgody na wykorzystanie jej wizerunku.
10. Nadesłane zdjęcia zostaną udostępnione m.in. na stronie konkursowej celem wyłonienia zwycięzców konkursu wg sposobu określonego w paragrafie 3.
11. Spełnienie wyżej określonych warunków stanowi zgłoszenie konkursowe.
12. Uczestnik konkursu może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń konkursowych, ale w sytuacji wygranej może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę, zgodnie z zapisami paragrafu 3.

§3. Nagrody w konkursie i sposób ich przyznawania

1. Nagrodami w konkursie są oryginalne zestawy gadżetów z logo organizatora.
2. Organizator przyzna 10 zestawów nagród:
 1. koszulka polo, polar, brelok LED, długopis, kubek, notes, smycz
 2. koszulka polo, bluza, brelok LED, długopis, kubek, notes, smycz
 3. koszulka polo, brelok LED, długopis, kubek, notes, smycz
 4. brelok LED, długopis, kubek, notes, smycz
 5. brelok LED, długopis, kubek, notes, smycz
 6. brelok LED, długopis, kubek, notes, smycz
 7. brelok LED, długopis, kubek, notes, smycz
 8. brelok LED, długopis, kubek, notes, smycz
 9. brelok LED, długopis, kubek, notes, smycz
 10. brelok LED, długopis, kubek, notes, smycz

3. Zwycięskie zgłoszenia zostaną wybrane na podstawie głosowania na zdjęcia konkursowe umieszczone na stronie konkursowej. Wygrywają te zgłoszenia, które uzyskają największą liczbę głosów.
4. W przypadku, kiedy ilość głosów pod zdjęciami konkursowymi jest równa, zwycięzcę odpowiedniej nagrody wybiera organizator.
5. Nagrody są przyznawane dla pierwszych dziesięciu zgłoszeń, które posiadają największą liczbę głosów na dane zdjęcie konkursowe, przy czym jeden uczestnik konkursu może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę, niezależnie od ilości przesłanych zgłoszeń oraz zdobytej ilości głosów uprawniających do otrzymania nagrody.
6. Nagrody w konkursie nie podlegają wymianie na inną nagrodę i nie podlegają wymianie pieniężnej.
7. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni imiennie (imię i nazwisko, miejscowość) o przyznaniu nagrody poprzez ogłoszenie wyników na stronie konkursowej oraz w na profilu fan page facebook na co uczestnik konkursu wyraża zgodę i nie będzie z tego tytułu rościł żadnych praw.
7. Nagrodzeni uczestnicy konkursu są zobowiązani podać swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj.: imię, nazwisko, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość - najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od momentu poinformowania go o przyznaniu nagrody. Uczestnik konkursu, powiadomiony o wygranej powinien wysłać dane adresowe do wysyłki nagrody na następujący adres e-mail: konkurs@agrofakt.pl.
8. Organizator wyda nagrody rzeczowe zwycięzcom konkursu za pośrednictwem Poczty Polskiej do 21 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników.
9. Wartość nagrody nie przekroczy kwoty 760 zł.

§5. Reklamacje.

1. Wszelkie reklamacje w związku z konkursem należy zgłaszać na adres mailowy konkurs@agrofakt.pl przed upływem czasu trwania konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie 5 dni roboczych od daty jego zakończenia.
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, e-mail i dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez organizatora.
4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji lub e-mailem, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§5. Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu jest organizator.
2. Uczestnik biorąc udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997r. Nr 133 poz. 833 ze zm.).
4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z konkursem, tj. w celu wyłonienia zwycięzców konkursu, w celach związanych z realizacją konkursu i wydania nagrody i prowadzenia sprawozdawczości finansowej.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

§6. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Użytkownik oraz organizator oświadczają, że treści dodane w ramach konkursu nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z dnia 17 maja 2006r. Dz. U. Nr 90, poz. 631 zezm.).
2. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego regulaminu. Wszelkie naruszenia regulaminu mogą skutkować wykluczeniem uczestnika z udziału w konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez uczestnika działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie, jeżeli jest to uzasadnione potrzebą uproszczenia lub zapewnienia sprawnego funkcjonowania konkursu
5. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby użyte przez niego treści, grafiki i/lub linki naruszały prawa osób trzecich.
Wszelkie informacje o konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień uczestników konkursu i organizatora regulowany oraz oceniany jest wyłącznie na podstawie postanowień niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. W kwestiach nieuregulowanych tym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego
