

Agronomist - rozwiązanie od BNP Paribas Bank Polska

Autor: Magdalena Kowalczyk

Data: 5 kwietnia 2019

System zarządzania gospodarstwem ułatwiający przygotowanie dokumentacji, satelitarny monitoring pól, analizy rynkowe oraz o wiele więcej! To wszystko w nowym portalu dla rolników i przetwórców – Agronomist od BNP Paribas Bank Polska.

Agronomist to rozwiązanie internetowe dla rolników, które dostarcza BNP Paribas Bank Polska. Pomysł na jego stworzenie narodził się z potrzeb rolników i klientów Banku – wyjaśnia Łukasz Czech z BNP Paribas Bank Polska.



– Agronomist to nowoczesny portal dla rolników i przetwórców – mówił podczas prezentacji portalu Michał Siwek z BNP Paribas Bank Polska.

fot. Magdalena Kowalczyk

– Rolnik jako przedsiębiorca, osoba, która musi zarządzać swoimi finansami potrzebuje coraz lepszego dostępu do informacji i wiedzy. W związku z tym opierając się na różnego rodzaju wywiadach, ankietach, spotkaniach z rolnikami utwierdził się w przekonaniu, że należy dostarczyć im odpowiednie narzędzia – mówi Łukasz Czech. – *Rolnicy potrzebują wiedzy na temat tego jakie będą ceny produktów, jak zmienia się eksport. Jak to się przekłada na opłacalność ich produkcji, co powoduje, że cena spada i czy w dłuższym terminie przy okazji nowej*

inwestycji te parametry rynkowe się nie zmieniają – podkreśla.

Agronomist czyli nowoczesne narzędzia

Rejestracja w nowym portalu jest prosta i bezpłatna. Dlaczego warto się zalogować – jakie narzędzia oferuje Agronomist? Jest ich kilka: prognoza pogody, analizy food & agro (kompleksowa wiedza o rynkach) a także możliwość zadawania pytań ekspertom. Ciekawym rozwiązaniem jest system zarządzania gospodarstwem (RolnikON i Agrivi), który ułatwia przygotowanie potrzebnej rolnikom dokumentacji. Wreszcie – satelitarny monitoring pól, mający pomóc gospodarzom w optymalizacji kosztów nawożenia. Jednak te dwa ostatnie narzędzia dostępne są jedynie dla klientów Banku.

– RolnikON jest platformą służącą do zarządzania gospodarstwem rolnym. Pomaga m.in. w automatyzacji różnego rodzaju dokumentacji, np. wniosków o zwrot akcyzy za paliwo – opowiada Łukasz Czech. – Kolejne narzędzie – nasza prognoza pogody jest dopasowana precyzyjnie do konkretnego gospodarstwa. Monitoring pól pozwala generować mapy nawożenia azotem – pokazują ile potrzeba azotu na polu w zależności od strategii przyjętej przez rolnika. Ma to pozwolić na optymalizację plonu i ograniczenie kosztów. Nowością na polskim rynku są: dostępny na portalu kalkulator kredytów inwestycyjnych dla rolników a także platforma służąca do wyszukiwania ekspertów na rynku – zaznacza.

Nowy branding



Na prezentacji Agronomista pojawili się nie tylko pracownicy Banku, ale również znani youtuberzy rolniczy.

fot. Magdalena Kowalczyk

29 marca wraz z otrzymaniem wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, Bank BGŻ BNP Paribas zmienił nazwę na BNP Paribas Bank Polska. Jak informuje, „*nastąpiło ujednoczenie marki Banku, nowa, globalna marka – BNP Paribas pojawiła się w placówkach, systemach i aplikacjach, na kartach płatniczych oraz materiałach marketingowych*”. Zmieniła się nazwa – a co zmieniło się w samym Banku?

– Nic. To jest najlepsza odpowiedź, jeśli chodzi o klientów, którzy są dla nas w Banku fundamentalni – czyli gospodarstwa rolne, rolnictwo, cały sektor przetwórstwa rolno-spożywczego. Dalej jest to nasz kluczowy klient, będziemy rozwijać się w tym zakresie, współpracować z naszymi klientami i zakładam, że ta współpraca będzie na tak wysokim poziomie co do tej pory – odpowiada Maciej Piskorski, dyrektor Departamentu Produktów Agro w BNP Paribas Bank Polska.