

## Ceny jaj w okresie wielkanocnym niskie w tym roku

**Autor:** Maciej Wołodko

**Data:** 19 kwietnia 2019



**48 milionów polskich kur niosek znosi rocznie ponad 11 miliardów jajek. Nie zjadamy wszystkiego – znaczna część jaj trafia na eksport. Najwięcej sprzedajemy ich do Holandii i Niemiec. Dobrym sezonem dla branży tradycyjnie był okres wielkanocny. Ale w tym roku ceny jaj są w skupach są niskie.**



fot. pixabay.com

Święta Wielkanocne były zwykle korzystnym okresem dla producentów jaj

Przedświąteczne ceny jaj spożywczych są w skupach najniższe od 5 lat – wynika [z danych ZSRIR](#). **W porównaniu do kwietnia ubiegłego roku, najmocniej bo o 25,3 proc. potaniały jaja w rozmiarze L. Za 100 sztuk jaj klasy A skupy płacą dziś średnio 31 złotych.** Przed rokiem hodowca za tyle samo jaj otrzymywał w okresie przedświątecznym 41,50 zł. Staniały również jajka pozostałych rozmiarów. Rozmiar XL o 10,9 proc., rozmiar M o 17,4 proc, a rozmiar S o 11 proc. Zdaniem analityków, przyczyną jest nadpodaż. – Na rynek trafia coraz więcej jaj, co skutkuje konkurencją cenową.

## Polacy co roku jedzą coraz mniej jajek



fot. pixabay.com

Jajka są zdrowe, ale jemy ich coraz mniej

Krajowe spożycie jajek maleje od dłuższego czasu. W 2010 roku wynosiło 202 jajka na głowę. **W 2017 roku, już tylko 139 jajek rocznie na osobę.** Dlaczego tak się dzieje? – Do końca nie wiadomo. Znaczenie mogą mieć tu zarówno nie najniższe ceny detaliczne, jak i zmiany naszych przyzwyczajeń żywieniowych.

## Przewiduje się, że chów klatkowy będzie tracił rynkowe udziały



fot. pixabay.com

Zdaniem producentów, w najbliższych latach liczba kur niosek z chowu wolnowybiegowego będzie wzrastać

Jak wynika z [badań przeprowadzonych przez Krajową Izbę Producentów Drobiu i Pasz](#), aż **88,3 proc. kur niosek hodowanych jest obecnie w systemie klatkowym. Producenci przewidują, że do 2026 roku odsetek ten zmniejszy się do 58-60 proc.** Wzrośnie natomiast znaczenie chowu ściółkowego, wolnowybiegowego i ekologicznego. – Takie są bowiem oczekiwania odbiorców.

Z [danych Stowarzyszenia Otwarte Klatki](#) wynika, że 58,4 proc. Polaków uważa za wskazane wycofanie jaj z chowu klatkowego ze sprzedaży. Opinie klientów się radykalizują. Jeszcze 2 lata temu podobnego zdania było tylko 40,9 proc. z nich. Wycofanie jaj z chowu klatkowego ze sprzedaży do 2025 roku, planuje już znaczna część sieci handlowych.

## Ceny jaj w handlu detalicznym także niskie

Specjalnym optymizmem nie napawają też dane z [koszyka cenowego opracowanego przez portal dlahandlu.pl](#). **Ceny 10 jajek zaczynają się w tej chwili w sieciach handlowych już od 2,99 zł.** Sprzedawcy kuszą klientów wielkanocnymi promocjami, producenci zarobią więc mniej. Ceny detaliczne wrócą zapewne do normy...Po świętach.