

Dla bezpieczeństwa polskich producentów

Autor: Arleta Wojtczak

Data: 10 kwietnia 2016

O tym, że polski rynek nie od dziś zalewają sprowadzane z innych państw warzywa, które później, mniej lub bardziej świadomie, są sprzedawane jako lokalne, wiadomo nie od dziś. Czy jest ratunek dla producentów?

Rolnicy, przedstawiciele administracji oraz producenci apelują, by konsumenci podczas zakupów kierowali się lokalnym patriotyzmem. Na tej fali powstało wiele przedsięwzięć. Można tu wspomnieć program [3 Znaki Smaku](#), [Jakość Tradycja i inne](#). Co jeszcze można zrobić, by z jednej strony pomóc konsumentom, a z drugiej lepiej reklamować własną markę?



Stowarzyszenie Producentów Pomidorów i Ogórków Pod Osłonami stworzyło rejestr producentów pomidorów i ogórków.

Z ciekawą inicjatywą wyszło [Stowarzyszenie Producentów Pomidorów i Ogórków Pod Osłonami](#), które stworzyło **rejestr producentów pomidorów i ogórków**. Znajdują się w nim wyłącznie polscy producenci warzyw. Każdy, kto wchodzi na stronę, wybiera najpierw, czy interesują go pomidory czy

ogórki. W dalszym etapie klika się na rodzaj produktu, np. **pomidor cherry, grono lub koktajlowy**, co otwiera dostęp do informacji o producentach. Poza nazwą z danymi teleadresowymi znajduje się również krótka charakterystyka oraz zdjęcia: opakowania jednostkowego, zbiorczego i sam produkt.

– *Co ważne, znajduje się tam też informacja na temat dat pierwszego i ostatniego zbioru. **To już wiadomość kierowana bezpośrednio do konsumenta, który nie zawsze wie, kiedy przypada sezon na polskie warzywa*** – mówi Maciej Bieńkowski, dyrektor zarządzający SPPIOPO.

System ma ułatwić szybką i skuteczną weryfikację produktu, którego pochodzenie budzi wątpliwości. Jak zaznaczają jego twórcy, wychodzi on naprzeciw potrzebom branży, instytucji państwowych oraz klientów. **Dedykowany jest służbom kontrolującym, giełdom i producentom.**



Na stronie pokazywany jest również sposób pakowania warzyw.

– *Obecność w naszej bazie służyć ma też polskim rolnikom. Każdy, kto poszukuje pewnego producenta czy to pomidorów, czy ogórków, będzie mógł odnaleźć go w naszej bazie. **Otwiera to kolejne drogi zbytu*** – wyjaśnia Maciej Bieńkowski.

Czas pokaże, czy nowy projekt spełni swoje zadanie. Póki co, jego twórcy starają się o patronat Warszawskiego Rolno-Spożywczego Rynku Hurtowego Bronisze, Wojewódzkiego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych oraz Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Czy artykuł był przydatny?

Kliknij na gwiazdkę, by zagłosować

-
-
-
-
-

Submit Rating

Ocena / 5. Liczba głosów