

Doradztwo zwiększy opłacalność bydła mięsnego?

Autor: Beata Kozłowska

Data: 10 października 2016



Gdy mleko nie daje oczekiwanych zysków, wielu hodowców zaczyna hodować bydło mięsne. Żeby produkcja była bardziej opłacalna, Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego proponuje dodatkowe doradztwo.

– Większe zainteresowanie produkcją bydła mięsnego ze strony rolników sprawia, że **konieczne jest ustawiczne podnoszenie poziomu kwalifikacji zawodowych producentów żywca**, poprzez organizację szkoleń specjalistycznych oraz prowadzenie bezpośredniego, profesjonalnego doradztwa będącego odpowiedzią na realne problemy konkretnych gospodarstw jak i całego sektora – mówi Monika Przeworska, starszy specjalista ds. rozwoju systemów z Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego. – **Jedną z możliwości zdobycia wiedzy nt. podnoszenia zysków z produkcji żywca wołowego jest uczestnictwo w szkoleniach z serii „System QMP, profesjonalne doradztwo szansą zwiększenia dochodowości produkcji bydła opasowego”.**

Projekt spotkał się z ogromnym zainteresowaniem m.in. Ośrodków Doradztwa Rolniczego i grup producenckich.

Monika Przeworska, starszy specjalista ds. rozwoju systemów z Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego

Seria szkoleń to projekt Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego, finansowany z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego skierowany bezpośrednio do hodowców bydła mięsnego, producentów żywca wołowego oraz rolników zainteresowanych tym sektorem produkcji zwierzęcej.

*– Projekt spotkał się z ogromnym zainteresowaniem m.in. Ośrodków Doradztwa Rolniczego i grup producenckich – informuje pani Przeworska. – Przy współpracy z tymi instytucjami zorganizowany zostanie cykl szkoleń podczas których zostaną poruszone zagadnienia dotyczące odpowiedniego doboru zwierząt do opasu, sposobów utrzymywania, żywienia, uczestnictwa w systemach jakości żywności. **Na wszystko spojrzymy przez pryzmat ekonomiki, ponieważ nie wystarczy tylko produkować, istotny jest ekonomiczny aspekt przedsięwzięcia: koszt wyprodukowania jednego kilograma WBC oraz ceny za jaką jesteśmy w stanie sprzedać żywiec.***

PZPBM chodzi o to, aby z fachową wiedzą ekspercką dotrzeć do jak największej liczby gospodarstw zajmujących się opasem. Dlatego też przedstawiciele zrzeszenia zachęcają do poszukiwania informacji o szkoleniach albo w samym Polskim Zrzeszeniu Producentów Bydła Mięsnego, albo w Ośrodkach Doradztwa Rolniczego.

Przeczytaj również:

1. [Bydło mleczne czy bydło mięsne?](#)
2. [Bydło mięsne: jak zacząć hodowlę?](#)
3. [Mleczne czy mięsne: które bydło się opłaca?](#)
4. [Ocena pokroju i kondycji bydła mięsnego: jak ją przeprowadzić?](#)