

FERMA 2016: wystawy i wykłady

Autor: Arleta Wojtczak

Data: 22 lutego 2016



Łódzkie Targi [FERMA](#) 2016 dobiegły końca. W tym roku ok. 30 tys. zwiedzających miało okazję zapoznać się z ofertą 255 firm. Oprócz wystawców zwiedzający mogli również brać udział w trwającej w piątek i sobotę konferencji naukowo-technicznej. Czego dotyczyły wykłady?



Jednym z poruszanych tematów było brakowanie krów.

Na chętnych czekały zorganizowane **53 wykłady oraz 4 debaty poświęcone aktualnym problemom w branży rolniczej**. Można było wysłuchać również rad specjalistów z zakresu hodowli bydła, trzody chlewnej oraz drobiu. Swoje referaty zaprezentowali m.in. prof. dr hab. Zygmunt Kowalski, prof. dr hab. Zygmunt Pejsak, prof. dr hab. Jan Twardoń, czy dr Zbigniew Lach.

– Cieszę się ze swojej obecności tutaj. Przychodzą do nas hodowcy, którym zależy na rozwoju swoich gospodarstw. Zawsze staramy się służyć im radą, a frekwencja potwierdza, że takie spotkania są konieczne – mówi nam Krzysztof Słoniewski, główny specjalista ds. rozwoju i badań z [Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka](#).



Przypominano również, jak ważna jest dezynfekcja obór.

Uczestnicy wykładów mogli nie tylko zapoznać się z ich treścią, ale także **zadawać pytania**. A tych nie brakowało, bo i też sytuacja rolników nie jest najlepsza. Wątpliwości budził m.in. sposób zapobiegania na terenie kraju **ASF**. W tej kwestii szczególnie wiele pytań mieli rolnicy z okolic Białowieży. Dużym zainteresowaniem cieszył się również wykład na temat tego, jak w czasie kryzysu można **zarobić na mleku**. Poruszono też problem wpływu warunków sanitarnych na zachorowalność zwierząt, czy konsekwencji leczenia ich leczenia „na własną rękę”. Dr Marcin Pszczoła z Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu zaprezentował też, będący w niedalekiej przyszłości coraz większym problemem, **temat emisji metanu przez krowy**. Nie obyło się również bez dyskusji na temat ostatnich doniesień medialnych o różnicach między **kurami z wolnego wybiegu**

a ekologicznymi. Okazuje się, że wiedza konsumentów w tym temacie nadal jest niedostateczna.

W najbliższym czasie prezentować będziemy Państwu najciekawsze wątki z łódzkich wykładów.