

## Fundusz Promocji Roślin Oleistych szuka zarządców [AKTUALNOŚCI]

**Autor:** agroFakt.pl

**Data:** 6 sierpnia 2019

### Utworzono Fundusz Promocji Roślin Oleistych. Do 16 sierpnia potrwa nabór do komisji zarządzającej.

1 sierpnia weszły w życie przepisy znowelizowanej Ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych. Owocem tych regulacji jest nowo powstały Fundusz Promocji Roślin Oleistych. Celem funduszu jest promowanie roślin oleistych. A konkretnie: propagowanie rzepaku, rzepiku, soi, lnu, konopi oraz przetworów pochodzących z tych roślin. Dodatkowym, ale nie mniej ważnym aspektem działalności FPRO będzie promocja produktów pszczelich. Plany funduszu obejmują m.in. realizację rzetelnych badań rynkowych na temat spożycia przetworów nasion oleistych i artykułów pszczelich. Fundusz Rozwoju Nasion Oleistych zamierza również prowadzić regularne badania naukowe, które w sposób zauważalny poprawią jakość oleistych.



### Fundusz Promocji Roślin Oleistych – kto za to płaci?

Jak czytamy na stronie [Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju](#), pieniądze na działalność tego funduszu będą pochodziły od podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych, które mają przekazywać wpłaty w wysokości 0,2 proc. wartości netto od transakcji kupna-sprzedaży. Środkami FPRO będą zarządzać przedstawiciele organizacji branżowych: producenci rolni i przetwórcy z sektora roślin oleistych. W skład takiej komisji zarządzającej wejdą przedstawiciele: producentów z branży roślin oleistych (cztery osoby), przetwórców (trzy osoby), a także producentów produktów pszczelich (jedna osoba) i izb rolniczych (również jedna osoba). Zgłoszenia kandydatów przyjmowane są do 16 sierpnia. Więcej szczegółów o naborze [na stronie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi](#).

Źródło: Polska Agencja Prasowa