

Hodowla bydła mięsnego a innowacyjność: zwiększmy opłacalność produkcji!

Autor: mgr inż. Dorota Kolasińska

Data: 14 grudnia 2016

Innowacyjność to nic innego jak wprowadzenie zmiany na lepsze, z wykorzystaniem dobrego pomysłu. Każdemu kojarzy się z nowoczesną technologią, ale niekoniecznie musi nią być. Innowacyjna może być myśl, założenie, strategia. Tego właśnie potrzebuje hodowla bydła mięsnego i produkcja wołowiny kulinarnej wysokiej jakości!

Na [III Forum Sektora Wołowiny](#) poruszono temat, który może mieć decydujący wpływ na efektywność chowu bydła mięsnego, a tym samym na zwiększenie opłacalności produkcji, czyli to, **ile może zyskać hodowla bydła mięsnego i sektor wołowiny dzięki innowacyjności.**

Henryk Skórnicki, dyrektor Centrum Doradztwa Rolniczego, Oddział w Radomiu.

– *Wprowadzenie ulepszeń, innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie, ma **wymiar edukacyjny w zakresie integracji sektora, ale również wspiera różnorodne inicjatywy związane z transferem wiedzy, z wykorzystaniem wyników badań, lepszej współpracy, połączenia nauki z praktyką i doradztwem rolniczym.** Takie funkcje pełnią grupy operacyjne* – mówił podczas panelu dyskusyjnego Henryk Skórnicki, dyrektor Centrum Doradztwa Rolniczego, Oddział w Radomiu.

Wymieniono również najważniejsze działy, w których należy dokonać zmian, ponieważ będzie to miało **olbrzymi wpływ na poprawę warunków hodowli, a tym samym rozwój rynku wołowiny w Polsce, ale również ułatwi eksport do innych krajów.**

Co będzie miało największy wpływ to, by hodowla bydła mięsnego była bardziej efektywna i opłacalna?

1. Innowacyjność w **precyzyjnym żywieniu.**

2. Innowacyjność w **ubojach i zakładach przetwórczych:**

- poprawa warunków,
- zastosowanie wyspecjalizowanych linii produkcyjnych – wyeliminowanie wad tusz spowodowanych nieprawidłowym ubojem, wykładaniem i pakowaniem elementów tusz.

3. Innowacyjność w metodzie współpracy w **grupach producenckich** i innych sektorach (**patrz tekst: [Grupy producenckie: czy hodowcy bydła mięsnego powinni się zrzeszać?](#)**).

4. Innowacyjne rozwiązania w **skróceniu łańcucha dostaw.**

5. Innowacyjność w **transporcie** żywych zwierząt (cieląt do hodowcy i opasów do rzeźni) i wołowiny (**patrz tekst: [O czym należy pamiętać podczas transportu zwierząt?](#)**)

6. Innowacyjność w **przekazywaniu wiedzy i dobrych praktyk:**

- edukacja hodowców w grupach producenckich,
- organizacja szkoleń, konferencji, spotkań.

7. Innowacyjne podejście do **genetyki** – odpowiedni dobór nasienia, dążenie do postępu

hodowlanego (**patrz tekst: [Dobór buhaja: na co warto zwrócić uwagę?](#)**)



Jerzy Wierzbicki, prezes Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego.

– *Mamy na rynku słomki [red. do inseminacji], które kosztują 14–17 zł i wiele osób je kupuje, bo są tańsze. Jeśli wydamy na słomkę 19–24 zł, to w efekcie końcowym możemy zarobić nawet o 500–700 zł więcej, niż kiedy kupimy tańsze słomki. **Oszczędzając na etapie zakupu słomek z nasieniem kilka złotych, tracimy nawet 700 zł w całym rachunku ekonomicznym produkcji wołowiny*** – mówił z przekonaniem Jerzy Wierzbicki, prezes [Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego](#).

8. Innowacyjne podejście w odchowie cieląt, z naciskiem na **profilaktykę zdrowotną, która ma zmniejszyć upadki** (w Polsce sięgają one nawet 30%).

9. Innowacyjna metoda stała i powtarzalna w standaryzacji **jakości tusz**.

10. Innowacyjność w **marketingu, branding** (budowaniu marki) i reklamie oraz promocji (**patrz tekst: [Polski sektor wołowiny a strategia działania](#)**)

11. Innowacyjne wypracowanie **obiektywnego systemu klasyfikacji i wyszkolenie klasyfikatorów tusz**.

12. Innowacyjne podejście do ekonomiki i efektywności zarządzania stadem:

- kalkulacje,
- podsumowania roczne,
- plan produkcji na kolejne lata.

Pamiętajmy przy tym, że **innowacyjność jest bardzo elastycznym zbiorem zmian, które należy wprowadzić w życie hodowli**. Jak widać, innowacyjność nie opiera się tylko o nowoczesne technologie, sprzęty i maszyny, ale przede wszystkim o **zwiększenie świadomości hodowców, edukację każdego z sektorów i wypracowanie wspólnie nowoczesnej metody produkcji wołowiny**. Bardzo ważna jest również innowacyjność w podejściu do standardów jakości. Produkcja niestandardowego towaru stwarza pole do nadużyć i oszustw finansowych ze strony ubojni. Jeśli hodowla bydła mięsnego zostanie ustandaryzowana, **ułatwi to promocję i będzie gwarancją dla rozwoju krajowego rynku wołowiny**, ale również stworzy większe możliwości eksportowe do producentów. Wszystkie te cechy wpłyną bezpośrednio na to, że hodowla bydła mięsnego będzie bardziej opłacalna, a produkcja wołowiny bardziej efektywna.

Zobacz koniecznie: [Promocja wołowiny: jak wygląda strategia w Irlandii i Francji?](#)

Czy artykuł był przydatny?

Kliknij na gwiazdkę, by zagłosować

-
-
-
-
-

Submit Rating

Ocena 0 / 5. Liczba głosów 0

Na razie brak głosów. Możesz być pierwszy!