

Jedźmy jaja - nowa kampania promocyjna

Autor: Arleta Wojtczak

Data: 23 marca 2016

[Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz](#) wraz z [Fundacją Jedźmy Jaja](#) przygotowały nową kampanię promującą spożywanie jaj.

Do częstszego sięgania po jaja zachęca strona fundacji oraz działający od lutego tego roku fanpage. Strona realizuje statutowe zadania Fundacji. **Przekazuje konsumentom informacje o niedocenianych walorach jaj, zachęcając do włączenia ich na stałe do codziennej diety.**

W nowej Piramidzie Zdrowego Żywienia i Zasadach Zdrowego Żywienia, opublikowanych w styczniu 2016 r. przez Instytut Żywności i Żywienia, **jaja zostały umieszczone w tej samej grupie produktów, co ryby i nasiona strączkowe, które Instytut ten zaleca jako składniki niezbędne w codziennej diecie.** Regularne ich spożywanie, według specjalistów, ma zapobiegać **wielu chorobom cywilizacyjnym, tzw. dietozależnym – otyłości, cukrzycy, chorobom układu krążenia, nadciśnieniu i schorzeniom neurodegradacyjnym.** Źródłem informacji zawartych są najnowsze badania naukowe. Na będącym uzupełnieniem strony Facebooku, przedstawiane są interesujące, znalezione m.in. w sieci, artykuły dotyczące samych jaj.

*- Chcemy przed Świątami Wielkanocnymi, wspólnie z Fundacją, zainteresować jak największą liczbę internautów walorami prozdrowotnymi jaj. **Na Facebooku systematycznie przedstawiamy zabawne historyjki obrazkowe, których bohaterami są Doktor Jajo i jego asystentka.** Cykl dowcipnych rysunków jest stałym elementem tej kampanii edukacyjnej. Radzimy konsumentom jakie jaja wybrać oraz jakie smaczne i zdrowe potrawy można z nich przyrządzić, nie tylko na Wielkanoc – informuje nas Barbara Ulatowska z Krajowej Izby Producentów Drobiu i Pasz.*