

Kampanie promujące polski drób i makarony

Autor: Beata Kozłowska

Data: 24 lutego 2016



Na początku lutego 2016 r. [Agencja Rynku Rolnego](#) podpisała 2 umowy na realizację kampanii informacyjnych i promocyjnych: „Europejski drób – w jakości siła” i „Makarony Europy”.

*– Działania informacyjne i promocyjne tych kampanii będą prowadzone na rynku Chin, Wietnamu, Zjednoczonych Emiratów Arabskich i Ukrainy – wyjaśnia Karolina Dziewulska-Siwiek, rzecznik prasowy ARR. – **Produkty objęte promocją to mięso drobiowe wysokiej jakości, produkowane w systemie jakości QAFP oraz makarony.***

Podmiotami, z którymi ARR zawarła umowy, są [Krajowa Rada Drobiarstwa Izba Gospodarcza](#) i [Polska Izba Makaronu](#). Obie kampanie będą prowadzone przez 3 lata, a ich łączny budżet wyniesie ponad **7 mln euro**.