

Konferencja INNVIGO - 5 lat dobrych rozwiązań i sukces firmy!

Autor: Małgorzata Srebro

Data: 31 stycznia 2020

Konferencja INNVIGO odbyła się 30.01.19 w Warszawie. Firma pochwaliła się dotychczasowymi osiągnięciami oraz nowościami na najbliższy sezon. Sprawdź relację z wydarzenia!

Ponad 40 produktów w portfolio, pełne technologie ochrony głównych upraw rolniczych. Preparaty dla plantatorów owoców i warzyw, unikalne, wieloskładnikowe rozwiązania, sprzedaż w 11 krajach, ponad 10 milionów hektarów chronionych środkami INNVIGO. To nie jedyne sukcesy firmy! To imponujący bilans dokonań, zważywszy na fakt, że firma istnieje zaledwie od 5 lat. W tym czasie zdobyła krajowy rynek oraz zaufanie producentów rolnych, śmiało konkuruje z globalnymi korporacjami i planuje dalszą ekspansję. Jaki jest przepis na sukces według INNVIGO?

Polska firma świętuje jubileusz



Konferencja INNVIGO oraz prezes zarządu Krzysztof Golec

fot. INNVIGO

Polski producent środków ochrony roślin, obchodził w styczniu 5-lecie. Dotychczasowe

osiągnięcia oraz plany dalszego rozwoju zostały zaprezentowane na konferencji INNVIGO 30 stycznia 2020 r. Przedstawiciele firmy spotkali się z dziennikarzami z mediów rolniczych i sadowniczych na jubileuszowej konferencji w warszawskim hotelu Polonia Palace.

– Świątujemy pięciolecie INNVIGO. Wszystko zaczęło się 27 stycznia 2015 roku. Mieliśmy jasne wyzwanie: stworzenie firmy, która ma działać w Polsce i w innych krajach. Zaczęliśmy przygotowywanie portfolio, przedstawianie produktów wchodzących na polski rynek. Budowaliśmy swoją ofertę w oparciu o hasło, że „Dobre rozwiązania nie muszą być drogie”. Tym samym starając się przekonać do nich odbiorców. – powiedział Krzysztof Golec, Prezes Zarządu, rozpoczynając spotkanie.

– Od początku chcieliśmy odróżnić się od producentów środków postpatentowych, generycznych. Naszym celem było i będzie wspieranie sprzedaży, dystrybucji i odbiorców ostatecznych w oparciu o najlepsze doradztwo i wiedzę. Nasi konkurenci nie do końca byli przekonani, czy ten projekt się powiedzie. Czy taki polski podmiot się utrzyma, szczególnie że zaczął funkcjonować na rynku, na którym działają międzynarodowe koncerny z ogromnym zapleczem finansowym. Dzisiejszy dzień pokazuje, że można – bo jak nie my, to kto. 5 lat później jesteśmy w zupełnie innym miejscu. Z 42 środkami w najważniejszych grupach produktowych, oferowanych do głównych upraw.

Nowe pakiety do ochrony roślin



Podczas konferencji INNVIGO Marcin Bystroński opowiedział o dostępnych rozwiązaniach do ochrony roślin

fot. INNVIGO

Druga część spotkania poświęcona była oferowanym przez INNVIGO produktom i technologiom.

Marcin Bystroński, Menadżer ds. Upraw, omówił takie zagadnienia, jak zwalczanie chwastów w zbożach, zwalczanie chwastów w kukurydzy, a także ochronę sadów i upraw warzywniczych. Ponadto zaprezentował korzystne i funkcjonalne pakiety preparatów, które w tym roku dostępne będą w sprzedaży.

Zestaw Mocy Yodo do eliminacji chwastów w zbożach (**Yodo 100 OD + Fundamentum 700 WG**), zbożowy zestaw do zadań specjalnych: **Yodo 100 OD + Major 300 SL**, komplet herbicydów **Fenoxinn 110 EC + Tytan/Toto 75 SG + Rassel 100 SC** czy znany rolnikom **Herbicydowy Zestaw Mocy, czyli Tristar 50 SG + Herbistar 200 EC**.

Młoda polska firma ma bardzo ambitne cele na przyszłość i nie ustaje w pracach badawczo-wdrożeniowych. Jeszcze w tym roku planuje wprowadzić do handlu nowe produkty, w tym kolejne unikalne środki wieloskładnikowe. Rozbudowując swoje portfolio, również w następnych latach będzie stawiać na takie złożone rozwiązania, dopasowane do potrzeb producentów rolnych.

INNIVIGO wczoraj i dziś

INNIVIGO powstało w styczniu 2015 roku. To przedsiębiorstwo z krajowym kapitałem, a większość preparatów produkowana jest w renomowanych zakładach w Polsce. Na początku w ofercie INNIVIGO było tylko kilka produktów, które wyróżniały się konkurencyjną ceną i szybko zyskały zaufanie użytkowników. **W ciągu zaledwie pięciu lat portfolio znacznie powiększyło się i obejmuje już ponad 40 preparatów, kompletne programy ochrony głównych upraw rolniczych, stale powiększaną ofertę produktów dla ogrodnictwa, a w planach są kolejne nowości.** – *Niewyobrażalne, że to już 5 lat. Wydaje się, że zaledwie kilka miesięcy temu rozpoczynaliśmy, a tymczasem ta machina już się tak rozkręciła, rozpędziła... Nasze plany? Oczywiście idziemy do przodu, jeszcze szybciej, jeszcze dalej. Wzmacniamy obecność w Polsce, poszerzamy zakres terytorialny zarówno w Europie, jak i poza nią, zwiększamy rejestracje* – deklaruje Krzysztof Golec.

Konferencja INNIVIGO – skąd wzięła się nazwa firmy?

O tym, że firma od początku miała śmiałe cele, świadczy jej nazwa. – **Wymyślaliśmy ją wspólnie, były różne pomysły, aż pojawiła się kombinacja słów. Innowacja, wigor, victoria, które stworzyły nazwę INNIVIGO. Firma w swojej filozofii miała zawsze zwyciężać i zdobywać rynki** – opowiadał Jacek Zawadzki. – *Myszę, że dziś kojarzy się z tymi wartościami, bo są one pozytywne i już zawsze z nami zostaną.* Zgodnie z takimi odważnymi założeniami sprzed pięciu lat, INNIVIGO to obecnie jeden z wiodących dostawców na polskim rynku środków ochrony roślin. Konkuruje jakością produktów i poziomem wsparcia klientów z dużymi międzynarodowymi koncernami. Oprócz intensywnego rozwoju w Polsce INNIVIGO prowadzi sprzedaż w dziesięciu krajach. W tym także poza Europą, i rozwija działalność w kilku kolejnych.

Nowe produkty w 2020

Wejście na rynek zdominowany przez ogromne międzynarodowe przedsiębiorstwa, utrzymanie się na nim i tak intensywny rozwój to w przypadku krajowej firmy ogromny sukces. Tym bardziej, że INNVIGO nie działa jak typowa korporacja, zarówno na poziomie organizacyjnym, jak i decyzyjnym. – ***W INNVIGO wszystko dzieje się dużo szybciej. Szybciej powstają produkty, szybciej wchodzimy na kolejne rynki, tempo jest nieprawdopodobne, dużo bardziej dynamiczne. Ma to też związek z tym, że blisko firmy są inwestorzy, właściciele. Ta bliska współpraca ma bardzo duże przełożenie na nasz rozwój i na tempo, w jakim się pracuje*** – podkreślał Wiceprezes.

Rok 2020 to dla INNVIGO nie tylko jubileusz, ale także kolejny etap wprowadzania do sprzedaży unikalnych preparatów. Do tej pory w ofercie firmy były głównie proste produkty postpatentowe. Natomiast w ostatnim czasie proponuje ona rolnikom również autorskie, zaawansowane rozwiązania. Pojawią się preparaty wieloskładnikowe, jakich do tej pory nie było na rynku. Są wśród nich **Metodus 650 WG, Fundamentum 700 WG i Kier 450 SC**. W latach 2020-2023 przedsiębiorstwo planuje wdrożenie kolejnych produktów. 16 herbicydów (w tym 7 wieloskładnikowych), 11 fungicydów (w tym 7 wieloskładnikowych) oraz 1 regulatora wzrostu. **Firma zakłada, że w 2021 roku stanie się głównym dostawcą chemii rolniczej w Polsce.** A do 2025 roku będzie oferować 100 produktów oraz prowadzić sprzedaż w 30 krajach.

Rozwiązania, które są dobre, a nie są drogie

Czego można życzyć firmie z okazji 5. rocznicy działalności? – *Chciałbym, żebyśmy nadal mogli proponować takie rozwiązania, które są dobre, a nie są drogie. Żeby przynosiły one korzyści naszym klientom, satysfakcję inwestorom i zadowolenie pracownikom.* – mówił Krzysztof Golec. – *Nasz cel jest taki, abyśmy byli organizacją, która działa w całej Europie i jeszcze dalej. Taką dynamiczną, z wysokiej jakości rozwiązaniami i wsparciem, jakie świadczymy w Polsce. Żeby ten dynamizm i pasja działania były wszędzie, gdzie pojawi się marka INNVIGO.* Jacek Zawadzki dodał – *Jeżeli chodzi o organizację, to chyba nieźle dajemy sobie radę, natomiast zawsze przyda się trochę szczęścia, żeby okoliczności zewnętrzne też nam sprzyjały i pomagały.*

Czy artykuł był przydatny?

Kliknij na gwiazdkę, by zagłosować

-
-
-
-
-

Submit Rating

Na razie brak głosów. Możesz być pierwszy!