

Konferencje naukowe Josera dla hodowców bydła mlecznego

Autor: agroFakt.pl

Data: 19 stycznia 2018

Żywienie krów mlecznych jest jednym z najważniejszych czynników mających wpływ na dobrostan stada i jakość mleka trafiającego do mleczarni, mając to na uwadze firma JOSERA Polska organizuje cykl trzech konferencji naukowych zatytułowanych „Wyzwania współczesnego rynku mleka”. Konferencje skierowane są do hodowców bydła mlecznego.

Konferencje odbędą się między 22 a 26 stycznia br. w następujących miejscowościach:

- 22 stycznia – Ryn(woj. warmińsko-mazurskie)
- 24 stycznia – Ossa (woj. łódzkie)
- 26 stycznia – Tarnowo Podgórne (woj. wielkopolskie)

Podczas konferencji, oprócz przedstawicieli firmy JOSERA Polska, wystąpienie na temat trendów cenowych na rynku wygłosi przedstawiciel IFCN, natomiast zagadnienie **optymalizacji składu mleka** dla mleczarni zostanie przybliżone przez prof. dr hab. inż. Zygmunta Macieja Kowalskiego z Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie. Organizator konferencji zaprezentuje natomiast nową generację mieszanek mineralnych. Mieszanki JOSERA NutriBiotic mają oddziaływać na zwierzęta **na poziomie komórkowym**, producent deklaruje ponadto, że nowe mieszanki oprócz odżywiania, poprawiają funkcjonowanie układu trawiennego krów, a także wpływają na poprawę zdrowotności.

Josera dla współczesnych mleczarzy

Hodowcy krów mlecznych stają przed wyzwaniem, jakim jest zachowanie opłacalności produkcji przy utrzymaniu wysokiego dobrostanu stada. Przy wysokiej skali produkcji jest to nie lada wyzwanie, wielu hodowców obniża koszty produkcji, obniżając tym samym jakość mleka.

Konferencje Josera odbędą się w 3 lokalizacjach

Konsumenci coraz częściej mają jednak **wysokie wymagania** dotyczące jakości produktów mleczarskich, a także standardów ich wytwarzania. Coraz większą popularnością cieszą się **produkty non-GMO**, konsumenci chcą również, żeby produkcja mleka odbywała się bez wykorzystania antybiotyków czy hormonów. Mieszanki NutriBiotic stawiają czoła tym wyzwaniom, wykorzystując potencjał naturalnych, bioaktywnych składników. Więcej informacji na temat nowego produktu firmy JOSERA znajduje się na [stronie internetowej](#) producenta.

Aby mieć możliwość dotrzeć do większej grupy zainteresowanych, w ślad za konferencjami, **wraz z początkiem lutego JOSERA organizuje szereg spotkań w całej Polsce, gdzie kontynuowane będą tematy poruszane na konferencjach**. To doskonała okazja do spotkań z innymi hodowcami, wymiany doświadczeń i poszerzenia wiedzy na temat optymalnego prowadzenia hodowli.

Zainteresowanych udziałem w spotkaniach organizator zachęca do kontaktu poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej [organizatora](#) lub poprzez kontakt telefoniczny pod numerem: 61 44 44 728.

Partonem medialnym konferencji jest portal agroFakt.pl.