

## Małe maszyny do zadań specjalnych. Kubota prezentuje swoje kosiarki i ciągniki kompaktowe

**Autor:** materiały firmowe

**Data:** 24 marca 2019

**Japoński producent już od kilku lat przoduje na rynku sprzedaży ciągników do 50 KM. Okazją do prezentacji oferty komunalnej była tegoroczna edycja Międzynarodowych Targów Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu Gardenia. Na stoisku firmy Kubota i autoryzowanych dilerów mogliśmy się przekonać, że profesjonalną kosiarkę z powodzeniem można zmienić w maszynę wielosezonową.**

- *Na targach Gardenia prezentowaliśmy przede wszystkim maszyny komunalne, czyli maszyny od 0 do 60 KM w przypadku traktorów. Również kosiarki z silnikiem Diesla, gdyż takie silniki są najczęściej spotykane w kosiarkach do profesjonalnego zastosowania – mówi Waldemar Zaremba, szef działu maszyn komunalnych firmy Kubota.*



fot. materiały prasowe

Oferta maszyn Kubota na tegorocznych targach Gardenia w Poznaniu

**Na stoisku Kubota mogliśmy zobaczyć m.in. ciągniki kompaktowe** (popularnie określane jako

mini ciągniki) z serii B1, serii BX, serii L. Ponadto najważniejsze gamy kosiarek – serie G, GZD, GR, ZD i F. Sprzęt wyróżniają autorskie rozwiązania Kubota, takie jak system Glide Cut, który zapewnia koszenie i bezpośredni wysyp skoszonej trawy do zamocowanego z tyłu kosza.

Jak podkreśla Waldemar Zaremba:– **Wszystkie maszyny są produkowane od początku do końca przez firmę Kubota.** Silniki, przekładnie, urządzenia tnące są dostarczane przez nasz koncern. Dzięki temu wszystkie elementy tej układanki są do siebie idealnie dopasowane. **To sprawia, że maszyny są niezwykle niezawodne i wydajne.**

## Maszyny doceniane przez profesjonalistów

**Kubota jest liderem w segmencie maszyn komunalnych.** Są to ciągniki kompaktowe (tzw. mini ciągniki) i profesjonalne kosiarki przeznaczone do długiego użytkowania w firmach zajmujących się utrzymaniem zieleni miejskiej.



fot. materiały prasowe

Kosiarka Z122R od Kubota dedykowana użytkownikom profesjonalnym

- *Na targach Gardenia prezentowaliśmy naszą ofertę ciągników kompaktowych oraz kosiarek. Jest to coraz ważniejsza gałąź naszej oferty, w której od wielu lat notujemy coraz lepsze wyniki. Zresztą można tutaj śmiało powiedzieć, że prawdopodobnie za kilka lat sprzedaż tych maszyn, kosiarek i ciągników kompaktowych ma szansę przewyższyć sprzedaż maszyn rolniczych i ciągników rolniczych – mówi Andrzej Sosiński, manager ds. marketingu Kubota.*

**Japoński producent zajął pierwsze miejsce wśród najchętniej wybieranych marek ciągników kompaktowych w 2018 roku. Kubota nieprzerwanie od 5 lat utrzymuje pozycję lidera w tym segmencie – wynika z danych Martin & Jacob (AgriTrac).**

- *W zależności od tego, na którą gamę spojrzymy, czy do 40 KM, do 60 czy do 50– we wszystkich tych trzech gamach jesteśmy liderem. Ubiegły rok zakończyliśmy w gamie od 0 do 40 KM na*

pozycji numer jeden z udziałem rynkowym 52%. Jeżeli chodzi o zakres do 50 koni, to było prawie 37%, natomiast w zakresie do 60 koni to 32% udziału i jesteśmy absolutnym liderem tego rynku – mówi Waldemar Zaremba.

## Siła w sieci autoryzowanych dilerów

**Sprzedaż maszyn Kubota odbywa się poprzez sieć dilerską. Niektórzy sprzedawcy oferują zarówno sprzęt rolniczy, jak i komunalny. Inni nastawieni są tylko na handel i serwis kosiarek oraz ciągników kompaktowych, czyli tzw. sektor *groundcare*.**

- *Zwykle są to dilerzy zlokalizowani bliżej miast, lub w samych miastach, a nie w terenach rolniczych, tak jak dilerzy gamy rolniczej. Są to również, co najważniejsze dla klienta, oprócz dogodnej lokalizacji, firmy mające olbrzymie doświadczenie w doborze właśnie tych urządzeń towarzyszących do tego nośnika narzędzi, jakim jest ciągnik kompaktowy Kubota – mówi Andrzej Sosiński.*

## Szybki dostęp do serwisu i szeroki wybór osprzętu

**Jednym z dominujących dilerów maszyn rolniczych i komunalnych marki Kubota jest posiadająca pięć oddziałów w Polsce centralnej firma Polsad.**

- *Zajmujemy się sprzedażą i serwisowaniem całej gamy maszyn Kubota, począwszy od mini ciągników o mocy już od 12 koni mechanicznych, aż do 175 koni, jeśli chodzi o ciągniki rolnicze. Jeśli chodzi o dostępność serwisu, posiadamy kompletny serwis mobilny, który dociera do klientów, którzy zakupili maszyny w naszych oddziałach – mówi Waldemar Działak, przedstawiciel handlowy firmy Polsad.*



fot. materiały prasowe

Kosiarki Kubota to maszyny wielosezonowe. Na zdjęciu model GR1600

**Inny ważny diler marki Kubota, firma Agrotim na targach Gardenia prezentowała modele ciągników kompaktowych z serii B1 i BX261.** – *Mamy jeden centralny punkt dilerski w Łagiewnikach. Zajmujemy się sprzedażą ciągników, serwisem gwarancyjnym i pogwarancyjnym. Zapewniamy też szybki dostęp do oryginalnych części zamiennych* – mówi Tomasz Iwaszkiewicz, przedstawiciel firmy Agrotim.

**Na targach pojawiła się również firma Marpol z Opola, która jest dilerem marki Kubota od 10 lat.**

- *Sprzedajemy maszynę z kompletnym osprzętem. W ofercie posiadamy np. maszynę Kubota z serii G23 z górną wysypywarką, kabiną, posypywarką, boczną szczotką i pojemnikiem – czyli zestaw idealny na zimę. Do tego modelu możemy zastosować również pług. Z kosiarki zrobiliśmy maszynę wielosezonową* – mówi Dariusz Gruner, doradca z firmy Marpol.

## Naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców

**Kubota posiada program finansowania fabrycznego dostępnym również przy zakupie maszyn komunalnych.** Na targach Gardenia obecna była również firma **Santander Leasing**, która dostarcza ofertę dla programu Kubota Finance. – ***Mamy różne programy finansowania, od leasingu po pożyczki.*** *W leasingu jest to oferta promocyjna 104% na okres 3 lat przy wkładzie własnym 20%. Natomiast jeżeli chodzi o pożyczkę, mamy ją oprocentowaną 0%, czyli klient spłaca dosłownie taką wartość, ile kosztuje sprzęt* – mówi Dariusz Grygier, doradca Santander Leasing.



fot. materiały prasowe

Mini ciągnik BX 231 to popularny model z oferty Kubota

**Stoisko firmy Kubota odwiedzało wielu zwiedzających, którzy szukali uniwersalnych maszyn do swoich przedsiębiorstw.** – *Jesteśmy zainteresowani zakupem miniciągnika do prac komunalnych* – mówi jeden ze zwiedzających targi Gardenia, Leszek Lesiński z Mroczy. Z kolei Pan Wiesław z Poznania szukał sprzętu do swojej firmy, który zastąpi pracę ludzi, gdy brakuje rąk do

pracy.

**Gardenia to jedna z wiodących imprez w branży ogrodniczej, miejsce, gdzie co roku można poznać nowe trendy w branży i zyskać nowe kontakty biznesowe.**