

Małe maszyny do zadań specjalnych. Kubota prezentuje swoje kosiarki i ciągniki kompaktowe

Autor: materiały firmowe

Data: 24 marca 2019

Japoński producent już od kilku lat przoduje na rynku sprzedaży ciągników do 50 KM. Okazją do prezentacji oferty komunalnej była tegoroczna edycja Międzynarodowych Targów Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu Gardenia. Na stoisku firmy Kubota i autoryzowanych dilerów mogliśmy się przekonać, że profesjonalną kosiarkę z powodzeniem można zmienić w maszynę wielosezonową.

- *Na targach Gardenia prezentowaliśmy przede wszystkim maszyny komunalne, czyli maszyny od 0 do 60 KM w przypadku traktorów. Również kosiarki z silnikiem Diesla, gdyż takie silniki są najczęściej spotykane w kosiarkach do profesjonalnego zastosowania – mówi Waldemar Zaremba, szef działu maszyn komunalnych firmy Kubota.*



fot. materiały prasowe

Oferta maszyn Kubota na tegorocznych targach Gardenia w Poznaniu

Na stoisku Kubota mogliśmy zobaczyć m.in. ciągniki kompaktowe (popularnie określane jako

mini ciągniki) z serii B1, serii BX, serii L. Ponadto najważniejsze gamy kosiarek – serie G, GZD, GR, ZD i F. Sprzęt wyróżniają autorskie rozwiązania Kubota, takie jak system Glide Cut, który zapewnia koszenie i bezpośredni wysyp skoszonej trawy do zamocowanego z tyłu kosza.

Jak podkreśla Waldemar Zaremba:– **Wszystkie maszyny są produkowane od początku do końca przez firmę Kubota. Silniki, przekładnie, urządzenia tnące są dostarczane przez nasz koncern. Dzięki temu wszystkie elementy tej układanki są do siebie idealnie dopasowane. To sprawia, że maszyny są niezwykle niezawodne i wydajne.**

Maszyny doceniane przez profesjonalistów

Kubota jest liderem w segmencie maszyn komunalnych. Są to ciągniki kompaktowe (tzw. mini ciągniki) i profesjonalne kosiarki przeznaczone do długiego użytkowania w firmach zajmujących się utrzymaniem zieleni miejskiej.



fot. materiały prasowe

Kosiarka Z122R od Kubota dedykowana użytkownikom profesjonalnym

- *Na targach Gardenia prezentowaliśmy naszą ofertę ciągników kompaktowych oraz kosiarek. Jest to coraz ważniejsza gałąź naszej oferty, w której od wielu lat notujemy coraz lepsze wyniki. Zresztą można tutaj śmiało powiedzieć, że prawdopodobnie za kilka lat sprzedaż tych maszyn, kosiarek i ciągników kompaktowych ma szansę przewyższyć sprzedaż maszyn rolniczych i ciągników rolniczych – mówi Andrzej Sosiński, manager ds. marketingu Kubota.*

Japoński producent zajął pierwsze miejsce wśród najchętniej wybieranych marek ciągników kompaktowych w 2018 roku. Kubota nieprzerwanie od 5 lat utrzymuje pozycję lidera w tym segmencie – wynika z danych Martin & Jacob (AgriTrac).

- *W zależności od tego, na którą gamę spojrzymy, czy do 40 KM, do 60 czy do 50– we wszystkich tych trzech gamach jesteśmy liderem. Ubiegły rok zakończyliśmy w gamie od 0 do 40 KM na*

pozycji numer jeden z udziałem rynkowym 52%. Jeżeli chodzi o zakres do 50 koni, to było prawie 37%, natomiast w zakresie do 60 koni to 32% udziału i jesteśmy absolutnym liderem tego rynku – mówi Waldemar Zaremba.

Siła w sieci autoryzowanych dilerów

Sprzedaż maszyn Kubota odbywa się poprzez sieć dilerską. Niektórzy sprzedawcy oferują zarówno sprzęt rolniczy, jak i komunalny. Inni nastawieni są tylko na handel i serwis kosiarek oraz ciągników kompaktowych, czyli tzw. sektor *groundcare*.

- *Zwykle są to dilerzy zlokalizowani bliżej miast, lub w samych miastach, a nie w terenach rolniczych, tak jak dilerzy gamy rolniczej. Są to również, co najważniejsze dla klienta, oprócz dogodnej lokalizacji, firmy mające olbrzymie doświadczenie w doborze właśnie tych urządzeń towarzyszących do tego nośnika narzędzi, jakim jest ciągnik kompaktowy Kubota – mówi Andrzej Sosiński.*

Szybki dostęp do serwisu i szeroki wybór osprzętu

Jednym z dominujących dilerów maszyn rolniczych i komunalnych marki Kubota jest posiadająca pięć oddziałów w Polsce centralnej firma Polsad.

- *Zajmujemy się sprzedażą i serwisowaniem całej gamy maszyn Kubota, począwszy od mini ciągników o mocy już od 12 koni mechanicznych, aż do 175 koni, jeśli chodzi o ciągniki rolnicze. Jeśli chodzi o dostępność serwisu, posiadamy kompletny serwis mobilny, który dociera do klientów, którzy zakupili maszyny w naszych oddziałach – mówi Waldemar Działak, przedstawiciel handlowy firmy Polsad.*



fot. materiały prasowe

Kosiarki Kubota to maszyny wielosezonowe. Na zdjęciu model GR1600

Inny ważny diler marki Kubota, firma Agrotim na targach Gardenia prezentowała modele ciągników kompaktowych z serii B1 i BX261. – *Mamy jeden centralny punkt dilerski w Łagiewnikach. Zajmujemy się sprzedażą ciągników, serwisem gwarancyjnym i pogwarancyjnym. Zapewniamy też szybki dostęp do oryginalnych części zamiennych* – mówi Tomasz Iwaszkiewicz, przedstawiciel firmy Agrotim.

Na targach pojawiła się również firma Marpol z Opola, która jest dilerem marki Kubota od 10 lat.

- *Sprzedajemy maszynę z kompletnym osprzętem. W ofercie posiadamy np. maszynę Kubota z serii G23 z górną wysypywarką, kabiną, posypywarką, boczną szczotką i pojemnikiem – czyli zestaw idealny na zimę. Do tego modelu możemy zastosować również pług. Z kosiarki zrobiliśmy maszynę wielosezonową* – mówi Dariusz Gruner, doradca z firmy Marpol.

Naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców

Kubota posiada program finansowania fabrycznego dostępnym również przy zakupie maszyn komunalnych. Na targach Gardenia obecna była również firma **Santander Leasing**, która dostarcza ofertę dla programu Kubota Finance. – ***Mamy różne programy finansowania, od leasingu po pożyczki.*** *W leasingu jest to oferta promocyjna 104% na okres 3 lat przy wkładzie własnym 20%. Natomiast jeżeli chodzi o pożyczkę, mamy ją oprocentowaną 0%, czyli klient spłaca dosłownie taką wartość, ile kosztuje sprzęt* – mówi Dariusz Grygier, doradca Santander Leasing.



fot. materiały prasowe

Mini ciągnik BX 231 to popularny model z oferty Kubota

Stoisko firmy Kubota odwiedzało wielu zwiedzających, którzy szukali uniwersalnych maszyn do swoich przedsiębiorstw. – *Jesteśmy zainteresowani zakupem miniciągnika do prac komunalnych* – mówi jeden ze zwiedzających targi Gardenia, Leszek Lesiński z Mroczy. Z kolei Pan Wiesław z Poznania szukał sprzętu do swojej firmy, który zastąpi pracę ludzi, gdy brakuje rąk do

pracy.

Gardenia to jedna z wiodących imprez w branży ogrodniczej, miejsce, gdzie co roku można poznać nowe trendy w branży i zyskać nowe kontakty biznesowe.