

Miliony dla MŚP w Polsce Wschodniej

Autor: Maria Czarniakowska

Data: 15 stycznia 2016

Już w lutym 2016 r. w Programie Polska Wschodnia ogłoszony zostanie konkurs dla konsorcjów mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, które stworzą w Polsce Wschodniej innowacyjne produkty – poinformowało Ministerstwo Rozwoju.

Konkurs w poddziałaniu 1.3.2 POPW *Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP* ogłoszony będzie po raz pierwszy. Nabór wniosków rozpocznie się **w kwietniu**, a zakończy w **czerwcu 2016 r.** Do rozdysponowania jest 320 mln zł. Na realizację całego poddziałania przeznaczono ponad 160 mln euro z unijnego budżetu.

Dzięki dofinansowaniu z POPW firmy, które połączą swoje siły, zaoferują atrakcyjny produkt wykorzystujący potencjał i walory Polski Wschodniej. Nowa, kompleksowa oferta na rynku będzie dźwignią rozwoju przedsiębiorstw oraz źródłem nowych miejsc pracy.

Adam Hamryszczak, wiceminister rozwoju

Program skierowany jest do konsorcjów MŚP, składających się z co najmniej 10 firm. Dofinansowanie przeznaczone jest na stworzenie ponadregionalnych produktów sieciowych.

– Wsparcie otrzymają przedsięwzięcia, które jedną koncepcją połączą rozproszone atrakcje, miejsca, obiekty i usługi w taki sposób, że utworzą one gotową do sprzedaży ofertę. Dzięki temu klienci otrzymają w pakiecie kompleksowy i innowacyjny produkt – mówi wiceminister Adam Hamryszczak.

Wsparte projekty przyczyniać się mają do **rozwoju działalności gospodarczej i wzrostu konkurencyjności MŚP**. Sprzyjać będą zacieśnianiu współpracy firm oraz aktywizacji społeczno-gospodarczej obszaru realizacji przedsięwzięcia.

Aby konsorcjum miało szansę na otrzymanie dofinansowania, przedmiot projektu musi wpisywać się w zakres regionalnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej 2 województw z [Polski Wschodniej](#).

Przedsięwzięcie musi objąć jednocześnie: inwestycję w spójną infrastrukturę, rozwój aplikacji

i usług opartych na technologiach informacyjno-komunikacyjnych oraz opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu. Ważnym warunkiem otrzymania dotacji jest utworzenie co najmniej **20 miejsc pracy**, w szczególności stanowiących **alternatywę dla zatrudnienia w rolnictwie**.

Szczegóły konkursu będą znane w lutym. Jednak już teraz warto zapoznać się z kryteriami wyboru projektów dla poddziałania *Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP*. Komplet dokumentów oraz formularz zgłaszania uwag dostępne są na stronie internetowej Polskiej [Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości](#).