

Nagrody AgriTrac: przyznano wyróżnienia dla producentów ciągników

Autor: Agata Piechota

Data: 22 stycznia 2018

Nagrody AgriTrac zostały przyznane po raz pierwszy. Uhonorowano nimi marki ciągników, których maszyny cieszyły się największą popularnością w ubiegłym roku. Statuetki wręczono podczas targów Polagra-Premiery.

[AgriTrac](#) już od kilkunastu lat bada rynek ciągników w Polsce i Europie. W tym roku po raz pierwszy zdecydowano się przyznać producentom prestiżowe wyróżnienia. Okazją do wręczenia statuetek była tegoroczna edycja Międzynarodowych Targów Rolniczych Polagra-Premiery, które odbyły się w Poznaniu w dniach 18–21 stycznia.

Nagrody AgriTrac w dwóch kategoriach

Producenci traktorów rywalizowali w dwóch kategoriach. Przy wyborze laureatów pod uwagę brano ogólną liczbę rejestracji ciągników rolniczych w 2017 roku (I kategoria) oraz rejestracje wyłącznie na klientów indywidualnych (II kategoria). Więcej o rynku tych maszyn w ubiegłym roku pisaliśmy [tutaj](#).

Niekwestionowanym zwycięzcą w obu kategoriach okazał się włoski **New Holland**. Pełna lista laureatów znajduje się poniżej.

AgriTrac wyróżnił producentów ciągników w dwóch różnych kategoriach.

I kategoria: Rejestracje nowych ciągników rolniczych w 2017 roku

1. New Holland (1581 szt.)
2. John Deere (1291 szt.)
3. Zetor (1201 szt.)

II kategoria: Rejestracje nowych ciągników rolniczych na klienta indywidualnego w 2017 roku

1. New Holland (1203 szt.)
2. Deutz-Fahr (860 szt.)
3. Zetor (819 szt.)

Nagrody AgriTrac są uhonorowaniem całorocznej pracy firm, które są szczególnie cenione przez polskich rolników. Ich wręczeniu towarzyszyły życzenia pomyślności w 2018 roku. Statuetki mają stanowić bowiem motywację do dalszych działań na rzecz rozwoju rynku.

Tego typu wyróżnienie, jak otrzymaliśmy teraz od agencji Martin & Jacob, jest dla nas bardzo cenne, bo podkreśla nasze ogromne zaangażowanie w działania na rynku
Piotr Dziamski (John Deere)

*Tego typu wyróżnienie, jak otrzymaliśmy teraz od agencji Martin & Jacob, jest dla nas bardzo cenne, bo podkreśla nasze ogromne zaangażowanie w działania na rynku – komentuje **Piotr Dziamski**, dyrektor marketingu John Deere Polska.*

Oceniając z perspektywy czasu rynek ciągników w 2017 roku, można pokusić się o stwierdzenie, że znaczący wpływ na jego poziom miały negatywne czynniki, które pojawiły się w drugiej połowie 2015 roku i determinowały sprzedaż przez cały 2016 rok. Czynniki te to oczekiwanie na fundusze z programów unijnych, ogólna niepewność i wstrzymywanie się z inwestycjami. Z tym większą dumą i satysfakcją przyjęliśmy informację o zdobyciu przez Deutz-Fahr II-go miejsca w kategorii największej liczby rejestracji ciągników przez klientów indywidualnych. Wyróżnienie to

potwierdzenie, że strategia sprzedaży, oparta na długotrwałym procesie budowaniu zaufania do marki i do jej dealerów, sprawdza się i przynosi wymierne rezultaty. Dziękujemy klientom za zaufanie i zapewniamy, że nadal z niezmienną wytrwałością będziemy pracować nad umacnianiem dobrej opinii o produktach Deutz-Fahr – dodaje **Anna Makulec**, dyrektor marketingu SDF Polska.

Najwięcej niebieskich ciągników

Aż dwie statuetki AgriTrac powędrowały w ręce przedstawicieli marki New Holland. Włoski producent znalazł się na najwyższym szczeblu podium w obu kategoriach.

*Naszym priorytetowym zadaniem jest pomoc rolnikom w wyborze jak najlepszych maszyn do ich gospodarstw i jak pokazuje ostatnie 9 lat robimy to skutecznie. Zawsze słuchamy głosu naszych rodaków-farmerów, dopasowując nasze produkty, tj. maszyny, schematy finansowania fabrycznego, szkolenia dla operatorów, programy gwarancyjne i pakiety przeglądów serwisowych, do ich indywidualnych potrzeb. Każdy klient jest dla nas ważny i każdego staramy się obsłużyć na najwyższym poziomie. Oczywiście bardzo duży wkład w nasz sukces mają nasi autoryzowani dealerzy, którzy każdego dnia pomagają naszym klientom, wspierają ich najpierw w wyborze, a później podczas eksploatacji i obsługi serwisowej naszych ciągników – mówi **Łukasz Chęciński**, marketing manager New Holland.*

Uważamy jednak, że rok 2018 przyniesie lepsze warunki dla naszych klientów. Według nas całkowity rynek ciągników w 2018 roku będzie kształtował się na podobnym poziomie jak w roku ubiegłym

Łukasz Chęciński (New Holland)

Poprzedni rok dla polskich rolników nie był łatwy. Jak to często bywa, pogoda też nie była naszym sprzymierzeńcem, najpierw przymrozki w maju i kwietniu, które spowodowały znaczące straty w sadach. Później zniwa, które ze względu na wzmożone opady atmosferyczne w niektórych częściach kraju spowodowały, że nasi polscy rolnicy nie byli w stanie zebrać materiału ze swoich pól. W końcu jesienne opady deszczu powodujące brak rozpoczęcia jakichkolwiek zabiegów agrotechnicznych na przesiąkniętych wodą polach.

Uważamy jednak, że rok 2018 przyniesie lepsze warunki dla naszych klientów. Według nas całkowity rynek ciągników w 2018 roku będzie kształtował się na podobnym poziomie jak w roku ubiegłym, na co bezpośredni wpływ będzie miała ogólna sytuacja gospodarczą w kraju, ale również na świecie, a w szczególności u naszych bezpośrednich sąsiadów. Polscy rolnicy jak i producenci maszyn rolniczych czekają na bardziej dynamiczne wykorzystanie Programów Unijnych, które w perspektywie roku 2018 pozwolą na odważniejsze inwestycje – dodaje Łukasz Chęciński.

„Obowiązkowe narzędzie”

Dzisiaj jest to już rynkowy lider, obowiązkowe narzędzie do tego, by oszacować udziały rynkowe i miejsce poszczególnych marek i modeli
Mariusz Chrobot (AgriTrac, Martin & Jacob)

Nagrody AgriTrac uroczystie wręczono podczas tegorocznej edycji Międzynarodowych Targów Rolniczych Polagra-Premiery. Przedstawiciele firm otrzymali wyróżnienia z rąk Mariusza Chrobot, pomysłodawcy rynkowych analiz sprzedaży ciągników i przyczep rolniczych AgriTrac, oraz Tomasza Rybaka, menedżera projektu.

*Są to analizy sprzedaży ciągników rolniczych, mierzone liczbą rejestracji. Dzisiaj jest to już rynkowy lider, obowiązkowe narzędzie do tego, by oszacować udziały rynkowe i miejsce poszczególnych marek i modeli. Mamy przyjemność pracować z większością polskich i zagranicznych firm – mówi o projekcie AgriTrac jego pomysłodawca, **Mariusz Chrobot** (Martin & Jacob).*