

## New Holland, John Deere i Kubota ze statuetkami AgriTrac za rok 2018

**Autor:** Maciej Wołodko

**Data:** 19 marca 2019

**Nagrody dla najczęściej kupowanych w Polsce marek ciągników rozdane. Statuetki AgriTrac za rok 2018 trafiły do rąk przedstawicieli marek New Holland, John Deere i Kubota. Podczas targów Agrotech w Kielcach po raz pierwszy przyznano również nagrodę dla najczęściej kupowanego traktora. Ciągnikiem roku 2018 został New Holland TD 5.85.**



fot. Adam Ładowski

Wręczenie nagród AgriTrac dla marki New Holland

Podobnie jak w roku ubiegłym, wyróżnienia przyznane zostały w dwóch kategoriach: rejestracje nowych ciągników oraz rejestracje nowych ciągników na klienta indywidualnego. W obydwu przypadkach pierwsze miejsce przypadło marce New Holland. W 2018 roku zarejestrowano łącznie 1936 nowych ciągników tego producenta, w tym 1465 na klientów indywidualnych. Drugie miejsce na podium zajął John Deere, z liczbą 1525 ciągników zarejestrowanych ogółem i 958 na klientów indywidualnych. Trzeci wynik w kraju osiągnęła japońska Kubota z liczbą 930 rejestracji (w tym 631 na klientów indywidualnych).



fot. Adam Ładowski

Wręczenie nagród AgriTrac dla John Deere

## **I kategoria: Rejestracje nowych ciągników rolniczych w 2018 roku**

I miejsce: New Holland (1936 szt.)

II miejsce: John Deere (1525 szt.)

III miejsce: Kubota (930 szt.)



fot. Adam Ładowski

Statuetka AgriTrac dla Kuboty

## **II kategoria: Rejestracje nowych ciągników rolniczych na klienta indywidualnego w 2018 roku**

I miejsce: New Holland (1465 szt.)

II miejsce: John Deere (958 szt.)

III miejsce: Kubota (631 szt.)

## New Holland TD 5.85 traktorem roku 2018

Najchętniej kupowanym przez polskich rolników nowym traktorem był w ubiegłym roku włoski ciągnik New Holland TD 5.85. W ręce klientów w 2018 roku trafiły 224 nowe traktory tego typu.

***– Model ciągników rolniczych został wybrany metodologią rejestracji we wszystkich grupach, czyli na klientów indywidualnych oraz firmy. Zestawienie nie zawiera tych ciągników, które były rejestrowane z różnych względów przez dealerów ciągników rolniczych. Traktujemy to jako tzw. rejestracje własne. Ciągniki te nie miały na moment rejestracji użytkownika końcowego – mówi Tomasz Rybak, menedżer projektu AgriTrac.***



fot. agrofoto.pl użytkownik wajdek85

Ciągnik Roku 2018: New Holland TD 5.85

## New Holland: historyczne wyniki

*– Bardzo miło nam jest kiedy również inni z branży dostrzegają nasz sukces. Mam na myśli tutaj trzy nagrody które w dniu dzisiejszym osobiście odebrałem od przedstawicieli firmy AgriTrac, za nasze historyczne już w tej chwili wyniki jeżeli chodzi o sprzedaż nowych ciągników rolniczych na terenie naszego kraju – mówi Łukasz Chęciński, marketing manager New Holland.*



fot. Daniel Biernat

Łukasz Chęciński, marketing manager New Holland

*– Chciałbym w tym miejscu jeszcze raz serdecznie podziękować za uznanie dla naszej marki. No i mam nadzieję, że te nagrody zmobilizują nas do dalszych wysiłków i w latach kolejnych również zdobywać będziemy podobne wyróżnienia. Bardzo dziękuję.*

## **John Deere: będziemy dążyć do dalszego rozwoju**

*– Zdecydowanie cieszymy się z otrzymanych nagród. Na pewno praca wszystkich dealerów, handlowców, jak również nas jako dystrybutora, tutaj miała ogromne znaczenie przy osiągnięciu*

tego wyniku. Na pewno nie poddajemy się, będziemy dalej rozwijać nasze zaangażowanie, praktycznie w całym segmencie portfolio – mówi Tomasz Szczęśny, sales manager John Deere.



fot. Daniel Biernat

Tomasz Szczęśny, sales manager John Deere

– Widzimy dosyć duże zmiany na rynku, które są spowodowane przede wszystkim opóźnieniami w dopłatach unijnych, które nadal zdecydowanie są głównym motorem napędowym sprzedaży. Jednocześnie widzimy ogromne możliwości jakie drzemą w rynku i potrzeb jakie są z tym związane. Także na pewno będziemy dążyć do dalszego rozwoju i zwiększenia sprzedaży.

## **Kubota: coraz większe zaufanie do marki**

– Bardzo jesteśmy szczęśliwi z powodu zajęcia trzeciego miejsca w rejestracjach ciągników rolniczych. Bardzo dziękujemy za nagrodę, która została przyznana przez firmę Martin Jacob – projekt AgriTrac. Muszę podkreślić, że jest to praca całego zespołu marki Kubota oraz oczywiście

*naszych autoryzowanych dealerów. Coraz większe zaufanie jest do naszej marki i to widać w statystykach – powiedział Michał Poźniak, sales manager Kubota.*



fot. Daniel Biernat

Michał Poźniak, sales manager Kubota

## AgriTrac

Projekt badawczy AgriTrac zbiera dane z rynku ciągników w Polsce i w Europie – z 16 krajów – od 2005 roku. **Szczegółowe analizy sprzedaży ciągników rolniczych, mierzone liczbą rejestracji, stały się w branży podstawowym narzędziem szacowania udziałów rynkowych – z podziałem na marki, modele, pojemności silnika oraz inne dane o znaczeniu rynkowym. Projekt realizowany jest przez firmę konsultingową Martin & Jacob.**