

Odpoczynek na wsi - dobry i modny biznes

Autor: Ewa Ploplis

Data: 3 marca 2018



Odpoczynek na wsi staje się coraz popularniejszy. Czy agroturystyka to biznes, na którym można zarobić? Jakie działania będą podjęte w 2018 r. w ramach projektu „Odpoczywaj na wsi”? Dla agroFakt mówi minister Rafał Romanowski, przedstawiciele najważniejszych organizacji turystycznych w kraju, a także osoby prowadzące gospodarstwa turystyczne na wsi.

Zwiększenie działań promujących odpoczynek na wsi i propagujących biznes agroturystyczny w 2018 r. zapowiadają: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Polska Organizacja Turystyczna i Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa gościnne”. Dla agroFakt mówi wiceminister Rafał Romanowski:

Odpoczynek na wsi to coraz bardziej popularna forma wypoczynku, zarówno tego weekendowego, jak i wakacyjnego. Polska wieś jest coraz bardziej popularna wśród polskich i zagranicznych turystów.

Agroturystyka to dobry biznes, na którym można zarobić. To także szansa dla regionów, szczególnie tych stosunkowo słabo rozwiniętych gospodarczo, ale posiadających walory w postaci czystego środowiska naturalnego. Nic dziwnego, że coraz więcej gospodarstw rolnych decyduje się na prowadzenie agroturystyki, czerpie zyski z tego typu działalności. Resort rolnictwa zapowiada jeszcze większą promocję polskiej wsi i programu „Odpoczywaj na wsi” w 2018 r.

Projekt „Odpoczywaj na wsi”

Projekt „Odpoczywaj na wsi”, nie jest nową marką. Pierwsza jego edycja była w 2016-2017 r. Ma on promować polską turystykę wiejską, dziedzictwo kulturowe, w tym kulinarne i przyrodnicze polskiej wsi. Projekt został objęty patronatem przez: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW), Polską Organizację Turystyczną (POT) i Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa rodzinne”.



fot. Ewa Ploplis

Rafał Romanowski, podsekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, podczas konferencji nt. „Odpoczywaj na wsi”

*– Celem projektu jest skupienie wszystkich podmiotów zajmujących się propagowaniem i promocją wypoczynku na wsi. Chcemy markę „Odpoczywaj na wsi” wypromować nie tylko w kraju, ale i za granicą. Chcemy w globalnej turystyce odnaleźć, pokazać turystykę wiejską, turystykę kulinarną, zaakcentować polskie smaki – mówi **Rafał Romanowski, podsekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi**, podczas konferencji „Odpoczywaj na wsi”.*

Turystka wiejska coraz modniejsza

– Do turystyki wiejskiej nikogo nie trzeba przekonywać. Jednak w globalnej turystyce chcemy mocno zaznaczyć, wyeksponować turystykę wiejską. Chcemy pokazać naturę i krajobraz, spokój polskiej wsi, ofertę kulinarną i polski smak. Stąd też pomysł na markę „Odpoczywaj na wsi” i zintegrowane działania – stwierdził **wiceminister R. Romanowski**.



fot. Ewa Ploplis

Wiesław Czerniec, prezes Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.

– Nasza rola polega na przygotowaniu oferty. Na stoiskach targowych musi przecież znaleźć się to, co najważniejsze – konkretna oferta wypoczynku na wsi. Obecność Federacji w pracach nad projektem służy temu, by na tych stoiskach znalazła się oferta rekomendowana. Oferta, za którą ponosimy odpowiedzialność – mówi **Wiesław Czerniec, prezes Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”**.

Jak w 2018 r. będzie promowany odpoczynek na wsi?

W 2018 r. działania promujące odpoczynek na wsi mają być prowadzone na jeszcze większą skalę. W br. w ramach projektu „Odpoczywaj na wsi” jest planowane szereg działań m.in.:

Na tym biznesie można zarobić, jednak na początku trzeba uzbroić się w cierpliwość

- organizacja stoiska „Odpoczywaj na wsi” podczas 11 krajowych turystycznych targów,
- promocja polskich produktów agroturystycznych na rynkach zagranicznych wraz z Polską Organizacją Turystyczną,
- organizacja stoisk „Odpoczywaj na wsi ” m.in. na targach: ITB w Berlinie, Seniormassan w Sztokholmie i WTM w Londynie,
- promocja turystyki wiejskiej na innych niż targi imprezach dodatkowych tj. Piknik PDŻ, Obchody Dnia Dziecka w KPRM, czy Jasnogórskie i Prezydenckie Dożynki,
- wydawanie materiałów promocyjno-informacyjnych,
- organizacja ogólnopolskiego konkursu „Odpoczywaj na wsi”
- inwentaryzacja produktów turystyki wiejskiej i agroturystyki,
- organizacja szkoleń, warsztatów i seminariów nt. turystyki na wsi.

Chcesz rozpocząć działalność agroturystyczną, a może już ją prowadzisz? czytaj dalej, jeśli chcesz się dowiedzieć, czy agroturystyka się opłaca?

Odpoczynek na wsi popularny wśród zagranicznych turystów



fot. Ewa Ploplis

Robert Andrzejczyk, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej

– *Turyści z krajów Europy Zachodniej najczęściej są zainteresowani kulinariami i rękodziełem artystycznym. Kulinaria to także główny temat pytań o agroturystykę wśród gości z Azji. W kilku krajach zachodnioeuropejskich modny jest wypoczynek na wsi połączony z obserwowaniem ptaków, lub tropieniem zwierzyny. Chodzi o mieszkanie kilka dni, jak najbliżej natury – mówi **Robert Andrzejczyk, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.***

Czy agroturystyka to dobry biznes?

– *Agroturystyka to bardzo ciekawy biznes. Rozwijamy się z roku na rok. Przybywa nam gości i osób zainteresowanych tą formą wypoczynku. Jest to też biznes trudny i wymagający. Jeśli się go dobrze prowadzi tj. przy dobrej organizacji i zarządzaniu, można na nim zarobić. W moim przypadku jest to także moja ogromna pasja – mówi **Mariola Kowalska, właścicielka obiektu turystyki wiejskiej Mazowieckie Sióło Julianówka**, która została zaproszona na konferencję „Odpoczywaj na Wsi”.*

fot. archiwum Julianówka

Mariola Kowalska, właścicielka obiektu turystyki wiejskiej Mazowieckie Sióło Julianówka

– *Moje gospodarstwo agroturystyczne jest uczestnikiem kampanii „Odpoczywaj na wsi” jako hit turystyki wiejskiej wpisany na listę ministerstwa rolnictwa. Osobiście jestem także członkiem rady programowej konsorcjum „Odpoczywaj na wsi”* – mówi **pani Mariola, właścicielka Julianówki**. Gospodarstwo mieści się w małej wiosce Julianów, 8 km od Mińska Mazowieckiego i ok. 50 km od Warszawy. Prowadzone jest przez panią Mariolę od ok. 8 lat. Obiekt posiada 24 miejsca noclegowe w czterech drewnianych domkach, które są usytuowane na obszarze 1 ha. W obiekcie znajdują się także: biesiadna polana z drewnianymi altanami, duże grilowisko, podest do tańca, miejsce na ognisko, plac zabaw dla dzieci, mini zoo, a w nim zagrody z kozami, kucykami i królikami, Stodoła Babci Julci – wielofunkcyjny budynek, który jest miejscem spotkań, zapleczem konferencyjnym, miejscem spożywania posiłków, a także wiele innych atrakcji.

Odpoczynek na wsi – można na nim zarobić



fot. materiały inf. Przepitki

Alex Pawlik, prowadzący gospodarstwo agroturystyczne Dom w Przepitkach

– *Na tym biznesie można zarobić, jednak trzeba uzbroić się w cierpliwość w pierwszych miesiącach jego działalności. Mówię tu o ok. 1,5 roku, kiedy trzeba rozpropagować swój biznes. Jednak dzięki portalom, akcjom promocyjnym i programom takim jak „Odpoczywaj na wsi” coraz łatwiej dotrzeć do klienta* – mówi Alex Pawlik, prowadzący gospodarstwo agroturystyczne Dom w Przepitkach, które

znajduje się we wsi Przepitki, gmina Nowe Miasto w województwie mazowieckim. jest to agroturystyczne gospodarstwo rodzinne, które zostało założone 8 lat temu, przez jego mamę. *Dom w Przepitkach* posiada 13 miejsc noclegowych w dwóch budynkach, położonych w 9 ha posesji, w której skład wchodzi lasy i łąki. Gospodarstwo posiada także stodołę, drewnię, warsztat, kurnik, oborę, sad i staw, które stanowią atrakcję dla mieszkańców. Zostało przekształcone w gospodarstwo agroturystyczne z gospodarstwa rolnego.

Co daje uczestnictwo w programach promocyjnych?

fot. materiały Julianówka

Mariola Kowalska, właścicielka gospodarstwa Julianówka podczas targów w Nadarzynie w ramach programu „Odpoczywaj na wsi”

– Uczestnictwo w programach promocyjnych tj. „Odpoczywaj na wsi” pomaga w promowaniu obiektu i jego działalności. Pozwala na udział w targach, piknikach, imprezach otwartych i innych kampaniach reklamowych co przekłada się na większe zainteresowanie projektem – podsumowuje

właścicielka gospodarstwa agroturystycznego Julianówka. Tego samego zdania są inni uczestnicy programu, właściciele gospodarstw agroturystycznych uczestniczących w programie „Odpoczywaj na wsi”. Podkreślają, jak ważna jest promocja polskiej turystyki wiejskiej.