

Polska żywność króluje na azjatyckich stołach

Autor: agroFakt.pl

Data: 3 września 2019

Azjaci uwielbiają polskie produkty. Skąd to zainteresowanie i jakie artykuły cieszą się największą popularnością?

Najnowsze analizy GUS i Eurostatu potwierdzają, że eksport polskich artykułów rolno-spożywczych w 2019 roku wzrósł o 14 procent w stosunku do roku poprzedniego. Wyjątek stanowią rynki azjatyckie, na których polska żywność jest szczególnie lubiana: np. Chiny zwiększyły swoje zakupy żywnościowe w Polsce aż o 76 procent, a Japonia o 73 procent.



Polska żywność: co najbardziej lubi Daleki Wschód

Dużym zainteresowaniem cieszą się nasze kraftowe (rzemieślnicze) piwa, które pije co trzeci Koreańczyk z Korei Południowej. Co zaskakujące, Chiny oprócz piwa importują od nas filety rybne oraz... herbatę. Największą popularnością na rynkach azjatyckich cieszą się od lat polskie mleko i drób, które stanowią połowę całkowitego zysku z eksportu do Azji (około 120 mln zł). Być może nadejdzie moment, kiedy Azjaci zainteresują się również całym [kanonem polskiej kuchni](#)?

Źródło: Polska Agencja Prasowa

Czy artykuł był przydatny?

Kliknij na gwiazdkę, by zagłosować

-
-
-
-
-

Submit Rating

Ocena / 5. Liczba głosów