

Prognozy dla rynku mleczarskiego na 2016 r.

Autor: Arleta Wojtczak

Data: 5 stycznia 2016



Ubiegły rok był pod wieloma względami wyjątkowym dla polskiego przetwórstwa mleczarskiego. Jak sytuacja wyglądać będzie w 2016?

Rok 2015 był pierwszym bez limitu kwotowania w Unii Europejskiej, co też przełożyło się na dużą produkcję mleka. Jednocześnie z uwagi na embargo zamknęła się przed producentami, szczególnie serów dojrzewających, spora część rynku. W chwili obecnej Polska jest 7 producentem przetworów mlecznych i 4 mleka krowiego w UE.

Agnieszka Maliszewska z [Polskiej Izby Mleka](#) w wywiadzie dla radiowej Jedynki prognozuje, że wysoka produkcja nadal będzie się utrzymywać. Wiąże się to niestety z **trudnościami w sprzedaży oraz problemem z utrzymaniem odpowiedniej ceny produktów**. Ubiegły rok pokazał jednak, że producenci z rynku mleczarskiego potrafią dostosować się do wymagań rynku. W miejsce artykułów mniej popularnych pojawiły się te rokujące większą sprzedaż. Wprowadzono też produkty **dedykowane konkretnym grupom konsumenckim**, a więc np. sportowcom czy osobom aktywnym. Zmieniają się też same hodowle krów. Zwierząt jest mniej, lecz jednocześnie rośnie ich wydajność.

Agnieszka Maliszewska największe wyzwanie dla rynku mleczarskiego upatruje w **zapanowaniu nad wahaniami cen mleka**. Podkreśla, że należy obserwować światowe tendencje i szukać rynków zbytu w krajach, do których dotąd Polska nie wysyłała mleka i jego przetworów.