

## Rynek ciągników: dalsze spadki i zmiana lidera

**Autor:** Agata Piechota

**Data:** 15 maja 2019

**W pierwszej dekadzie maja rynek ciągników rolniczych odnotował zmiany. Wydano mniej tablic niż na początku kwietnia czy marca. Nastąpiła także rosza w czołówce najpopularniejszych marek.**

Sprawdziliśmy szczegóły raportu [AgriTrac](#) (Martin & Jacob). Zgodnie z oficjalnymi danymi, w pierwszych 10 dniach maja 2019 roku zarejestrowano **150 nowych i 307 importowanych ciągników**. Jakie konstrukcje wybierano najczęściej?

### Rynek ciągników wyhamował

W dniach 1-10 maja zdecydowano się na rejestrację 150 nowych ciągników – to o 44% mniej niż w [pierwszej dekadzie kwietnia](#). Odnotowano także 14-procentowy spadek w stosunku do [analogicznego okresu ubiegłego roku](#). **Nie należy jednak zapominać o majowych świętach państwowych**, które zachwiały funkcjonowaniem urzędów. Niewykluczone, że dalsza część miesiąca przyniesie poprawę sprzedaży.

(...) zarejestrowanie ciągnika w pierwszym tygodniu maja było bardziej uciążliwe niż zazwyczaj  
Tomasz Rybak (AgriTrac)

*Tegoroczny weekend majowy okazał się wyjątkowo długi, więc zarejestrowanie ciągnika w pierwszym tygodniu maja było bardziej uciążliwe niż zazwyczaj. To właśnie w tym producenci i dealerzy upatrują przyczyn tak dużego wyhamowania rynku. Zweryfikujemy tę hipotezę, gdy będziemy dysponować danymi z kolejnej dekady miesiąca. Może się bowiem okazać, że problem jest poważniejszy – komentuje **Tomasz Rybak, manager projektu AgriTrac** (Martin & Jacob).*

**Obniżenie popytu zaobserwowano również na rynku importowym.** W pierwszej dekadzie maja wydano tablice do 307 sprowadzonych „używek”. Taki wynik przełożył się na 49% spadku w stosunku do początku kwietnia. W analogicznym okresie 2018 roku zarejestrowano o 21% więcej importowanych maszyn.

Rynek ciągników: rejestracje nowych maszyn w dniach 1–10 maja 2019 r.

## Roszada na podium

**W pierwszej dekadzie maja na prowadzenie wysunęła się marka Kubota.** Wydano tablice do 24 nowych ciągników z jej logo – taki wynik przełożył się na 16% udziału. Druga pozycja przypadła dotychczasowemu liderowi. Zarejestrowano 23 traktory z linii produkcyjnej **New Holland** – odpowiadało to 15% rynku.

Podium zamknęła marka **John Deere**, z liczbą 17 maszyn. „Jelonki” stanowiły 11% ciągników zarejestrowanych w omawianym okresie. Często wybierano także konstrukcje z oferty takich producentów jak Zetor czy Massey Ferguson.

Rynek ciągników: rejestracje importowanych maszyn w dniach 1–10 maja 2019 r.

## Przetarasowanie w imporcie

**Zmiany nastąpiły również w czołówce najpopularniejszych marek na rynku importowym.**

Najwięcej „używek” zarejestrowanych w pierwszej dekadzie maja miało na masce logo **Renault**. Wolumen 50 maszyn przełożył się na 16% udziału. Liderujący dotychczas **John Deere** uplasował się na drugiej pozycji. Wydano tablice do 38 sprowadzonych „jelonków”, co odpowiadało 12% rynku.

Ostatnie miejsce w czołówce przypadło marce **Zetor**. Wynik 34 maszyn zapewnił jej 11% udziału. Zaraz za podium znaleźli się tacy producenci jak Massey Ferguson oraz Case IH.

fot. Massey Ferguson

W pierwszej dekadzie maja 2019 r. nie miał sobie równych Massey Ferguson 5710

## Pod maską najczęściej 100 KM

Miano najczęściej rejestrowanego ciągnika przypadło modelowi **Massey Ferguson 5710**. W pierwszej dekadzie maja wydano tablice do ośmiu „nówek” o tym oznaczeniu. Druga lokata przypadła *ex aequo* konstrukcjom **Kubota M5091** oraz **Zetor Major 80 CL**. Każdy z tych traktorów został zarejestrowany pięciokrotnie. Podium zamknął **John Deere 6175M**, wybrany cztery razy.

## Zmiana zapotrzebowania

**Województwo mazowieckie** było jedynym, które przekroczyło próg dwudziestu rejestracji. Na jego terenie wydano tablice do 24 nowych ciągników. Druga lokata przypadła **Wielkopolsce**. Na początku maja mogło rozpocząć tam pracę 16 maszyn. Na ostatni szczebel podium awansowało województwo **świętokrzyskie**. Jego mieszkańcy zdecydowali się na rejestrację 14 nowych traktorów.

*\*Każdorazowo, gdy w materiale jest mowa o sprzedaży ciągników rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.*