

Rynek ciągników. Jakie maszyny wybierano w pierwszym kwartale?

Autor: Agata Piechota

Data: 8 kwietnia 2019



Zgodnie z przewidywaniami ekspertów, rynek ciągników rolniczych odnotował wzrost w marcu. Pierwszy kwartał zakończył się jednak niższą liczbą rejestracji niż analogiczny okres ubiegłego roku.

Sprawdziliśmy szczegóły raportu [AgriTrac](#) (Martin & Jacob). Zgodnie z oficjalnymi danymi, w marcu wydano tablice do większej liczby maszyn niż w lutym. Na jakie marki i modele zdecydowano się najczęściej?

Rynek ciągników przypominał zeszłoroczny

W marcu zarejestrowano 780 nowych ciągników rolniczych – to o 51% więcej niż w [lutym](#). Rynek zmalał jednak o 3% w porównaniu z [analogicznym okresem ubiegłego roku](#). Łącznie w pierwszym kwartale 2019 roku wydano tablice do 1668 maszyn. Dla porównania, w tym

samym okresie 2018 roku rejestracji doczekało się o pięć traktorów więcej.

Wiele zależy od tego, co wydarzy się w kolejnych miesiącach. Nieunikniona będzie rywalizacja marek o miejsce na podium sprzedaży
Tomasz Rybak (AgriTrac)

*Zgodnie z naszymi przewidywaniami, marzec zakończył się znacznie wyższą liczbą rejestracji niż styczeń czy luty. Wolumen po pierwszym kwartale sugeruje, że 2019 rok będzie bardzo podobny do poprzedniego. Jednak wiele zależy od tego, co wydarzy się w kolejnych miesiącach. Nieunikniona będzie rywalizacja marek o miejsce na podium sprzedaży – mówi **Tomasz Rybak, manager projektu AgriTrac** (Martin & Jacob).*

Ekspert dodaje, że w porównaniu z pierwszym kwartałem ubiegłego roku **wzrosła liczba rejestracji ciągników na firmy**. Na 1668 nowych maszyn, 464 trafiło do różnych przedsiębiorstw. Stanowiło to blisko 28% wszystkich rejestracji. W analogicznym okresie 2018 roku wartość ta wynosiła o 10% mniej.



fot. agrofoto_Pawelsne

Blisko 30% rejestracji nowych ciągników zostało dokonanych na firmy.

Poprawę w stosunku do wcześniejszego miesiąca odnotował także rynek importowy. **W marcu wydano tablice do 1774 ciągników z zagranicy**, a więc o 11% więcej niż w lutym. Liczba rejestracji spadła jednak w ujęciu rocznym. W marcu 2018 roku właściciele znalazło o 4% „używek” więcej. **W sumie w pierwszym kwartale sprowadziliśmy 4757 traktorów**. Rynek ciągników importowanych wzrósł więc o 1% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

*Ciągły wzrost rynku importowego dowodzi, że **rolnicy nadal mają zapotrzebowanie na wymianę ciągników w swoich gospodarstwach**. To szansa dla dealerów i dystrybutorów na dotarcie do klientów z ofertą na takie usługi jak serwis czy sprzedaż części zamiennych – dodaje*

Tomasz Rybak.

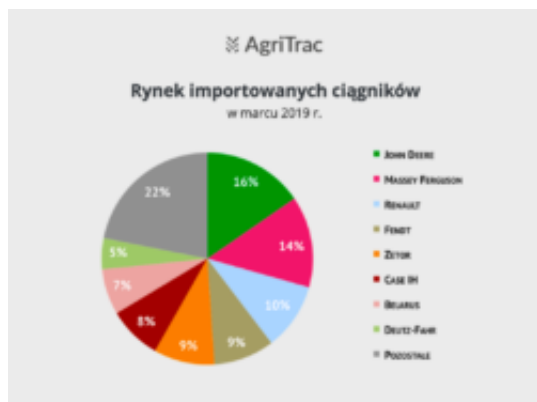
Liderzy objęli połowę rynku



Rynek nowych ciągników: najpopularniejsze marki w marcu 2019 r.

Najwięcej rejestracji odnotowała marka New Holland. W marcu wydano tablice do 147 niebiesko-białych „nówek”. Taki wynik przełożył się na blisko 19% rynku. **Drugie pod względem popularności były pomarańczowe ciągniki z oferty Kuboty.** Zarejestrowano ich 117, co zapewniło japońskiemu producentowi równo 15% udziału. **Podium zamknęła marka John Deere,** z wynikiem 110 maszyn. Odpowiadało to 14% marcowego rynku.

Ci sami producenci cieszyli się największą popularnością w całym pierwszym kwartale. Od stycznia do marca włącznie zarejestrowano 276 nowych ciągników z oferty New Holland, 215 z logo Kuboty i 214 z oznaczeniem John Deere. Pierwsza z tych marek objęła 17% rynku, a dwie pozostałe – po 13%.



Rynek ciągników importowanych: najpopularniejsze marki w marcu 2019 r.

Sprowadzono najwięcej „jelonków”

Najchętniej importowanymi ciągnikami w marcu były te z logo John Deere. Wydano tablice do 273 „używek” z charakterystycznym jeleniem na masce. Wynik przełożył się na przeszło 15% udziału. **Na drugim szczeblu podium uplasowała się marka Massey Ferguson.** Sprowadzono 248 maszyn z jej linii produkcyjnej, co odpowiadało 14% rynku. **Trzecia lokata przypadła Renault.** Rejestracji doczekały się 182 traktory z oznaczeniem tej marki. Stanowiło to 10% wszystkich przywiezionych maszyn.

Podium wygląda identycznie, jeśli weźmiemy pod uwagę cały pierwszy kwartał.

Zarejestrowano wówczas 697 „używek” marki John Deere, 629 – z oznaczeniem Massey Ferguson i 496 – z logo Renault. Odpowiadało to odpowiednio 15%, 13% i 10% rynku importowego.

Wybierano mocne modele



fot. agrofoto_AgroPasja1

Najczęściej wybieranym nowym ciągnikiem w marcu był John Deere 6155M.

Najczęściej rejestrowaną „nowką” w marcu był John Deere 6155M. Wydano tablice do 27 egzemplarzy tej maszyny. Druga pod względem popularności była **Kubota M5111.** Właściciele znalazło 25 takich traktorów. Podium najchętniej wybieranych konstrukcji zamknął **Zetor Major 80**

CL, z wynikiem 20 rejestracji.

Do ostatniej ze wspomnianych maszyn wydano najwięcej tablic w całym pierwszym kwartale 2019 roku. Zarejestrowano wówczas 57 takich traktorów. Druga lokata przypadła modelowi **John Deere 6155M**, wybranemu 45 razy. Zaraz za nim uplasował się **Ursus 5314**, który doczekał się 42 rejestracji.

W pierwszym kwartale najwięcej nowych ciągników zarejestrowano na Mazowszu i Lubelszczyźnie oraz w Wielkopolsce

Potrzeby były różne

Tradycyjnie najwięcej maszyn mogło rozpocząć pracę na Mazowszu. Mieszkańcy tego województwa zdecydowali się w marcu na rejestrację 134 „nówek”. Druga pod względem potrzeb była **Wielkopolska**. Wydano tam tablice do 88 nowych ciągników. Podium zamknęło **Podlasie**, z liczbą 73 maszyn. Dla porównania, najmniej nowych traktorów zarejestrowano w województwach zachodniopomorskim i podkarpackim (po 16 szt.), opolskim (15 szt.) i lubuskim (13 szt.).

W sumie w pierwszym kwartale najwyższą sprzedaż ciągników odnotowano na **Mazowszu i Lubelszczyźnie** oraz w **Wielkopolsce**. Zarejestrowano tam odpowiednio 292, 175 i 172 maszyny. Na nowe traktory najrzadziej decydowali się gospodarze z takich województw jak świętokrzyskie (46 szt.), opolskie (31 szt.) i lubuskie (19 szt.).

**Każdorazowo gdy w materiale jest mowa o sprzedaży ciągników rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.*