

Rynek ciągników. Niepewne wejście w luty i powrót lidera

Autor: Agata Piechota

Data: 17 lutego 2019



Pierwsza dekada lutego przyniosła więcej rejestracji maszyn niż początek stycznia. Rynek ciągników rolniczych odnotował jednak spadek w ujęciu rocznym.

Zgodnie z danymi [AgriTrac](#) (Martin & Jacob), w pierwszej dekadzie lutego 2019 r. wydano tablice do 138 nowych i 481 importowanych ciągników rolniczych. Sprawdziliśmy szczegóły raportu.

Rynek ciągników z pozornymi wzrostami

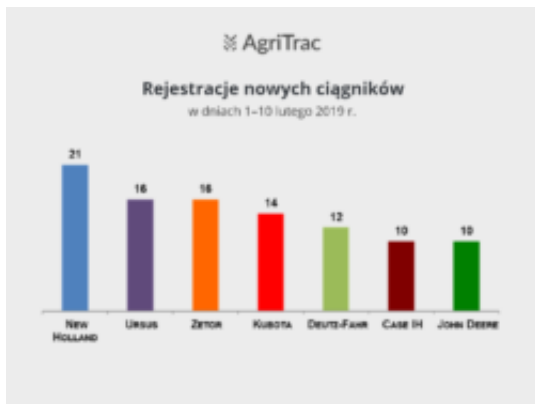
*Popyt na nowe ciągniki rolnicze jest nadal daleki od oczekiwań producentów i dystrybutorów
Tomasz Rybak (AgriTrac)*

Zarejestrowano o 5% więcej „nowek” niż w [analogicznym okresie stycznia](#). **Mimo to początek lutego nie nastroja optymistycznie producentów i dystrybutorów** maszyn. Rynek ciągników odnotował bowiem spadek w ujęciu rocznym. W [dniach 1–10 lutego 2018 r.](#) zarejestrowano o 19%

więcej nowych traktorów.

*Popyt na nowe ciągniki rolnicze jest nadal daleki od oczekiwań producentów i dystrybutorów. Na 138 maszyn, zaledwie 87 zostało zarejestrowanych przez klientów indywidualnych. Dane z kolejnej dekady lutego pokażą, w którą stronę będzie zmierzał cały rynek w najbliższej przyszłości – komentuje **Tomasz Rybak**, manager projektu **AgriTrac** (Martin & Jacob).*

Powód do zadowolenia mają natomiast importerzy ciągników. W pierwszej dekadzie lutego wydano o 9% więcej tablic do „używek” z zagranicy niż w analogicznym okresie poprzedniego miesiąca. Rynek odnotował także 1% wzrostu w stosunku do początku lutego 2018 r.



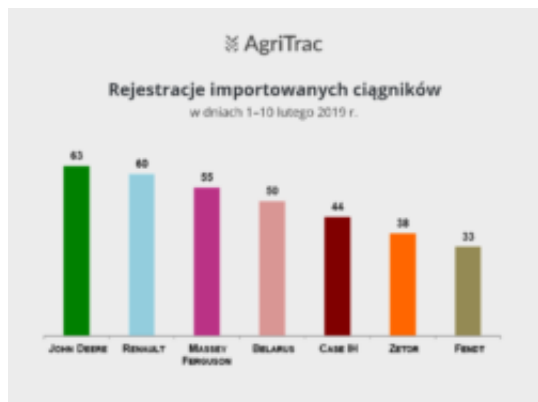
Rynek nowych ciągników: liderzy w dniach 1–10 lutego 2019 r.

New Holland znów na szczycie

Na szczyt podium powróciła liderująca w ubiegłym roku marka **New Holland**. W pierwszej dekadzie lutego wydano tablice do 21 niebiesko-białych ciągników. Stanowiło to 15% wszystkich nowych maszyn.

Druga pozycja przypadła *ex aequo* markom **Ursus** i **Zetor**. W przypadku każdej z nich rejestracja 16 traktorów przełożyła się na blisko 12% udziału.

Czołówkę zamknęła **Kubota**. Dzięki rejestracji 14 pomarańczowych maszyn, objęła ona 10% rynku. W omawianym okresie często wydawano także tablice do „nówek” z oferty takich producentów jak Deutz-Fahr, Case IH czy John Deere.



Rynek ciągników importowanych: liderzy w dniach 1-10 lutego 2019 r.

„Jelonki” wciąż najpopularniejsze

Nadal najczęściej sprowadzono ciągniki z charakterystycznym jeleniem na masce. W pierwszej dekadzie lutego wydano tablice do 63 zielono-żółtych „używek” z zagranicy. Zagwarantowało to marce **John Deere** 13% udziału w rynku importowym.

Na drugiej pozycji uplasowała się marka **Renault**, z liczbą 60 rejestracji. Stanowiło to przeszło 12% wszystkich importowanych ciągników.

Podium zamknął **Massey Ferguson**. Rejestracja 55 „używek” z oznaczeniem tego producenta przełożyła się na 11% rynku. W pierwszych 10 dniach lutego chętnie sprowadzano również ciągniki takich marek jak Belarus, Case IH czy Zetor.



fot. agrofoto_michal5314

Podobnie jak w styczniu, najwięcej tablic wydano do modelu Ursus 5314.

Na masce najczęściej 5314

Najwięcej tablic wydano do modelu **Ursus 5314**. Rejestracji doczekało się 12 nowych ciągników o tym oznaczeniu. Drugi pod względem popularności był **Zetor Major 80 CL**. Wydano tablice do pięciu takich maszyn.

Ostatni szczebel podium przypadł *ex aequo* konstrukcjom **Deutz-Fahr Agrotron 6165** oraz **Zetor Proxima 120 HS**. W dniach 1–10 lutego każdy z tych traktorów doczekał się czterech rejestracji.

Zmienny popyt

Zmniejszeniu uległa przewaga **Mazowsza** nad innymi województwami. W pierwszej dekadzie lutego wydano tam tablice do 23 nowych ciągników. Dla porównania, mieszkańcy **Lubelszczyzny** zdecydowali się na rejestrację 18 maszyn. Czołówkę regionów zamknęła **Małopolska**, z wynikiem 15 traktorów.

Każdorazowo, gdy w materiale jest mowa o sprzedaży ciągników rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.