

Rynek ciągników po 20 dniach lutego: sprzedaż rośnie

Autor: Agata Piechota

Data: 27 lutego 2018



Już po dwóch dekadach miesiąca udało się przebić rekordowo niski wynik sprzedaży traktorów ze stycznia. Jak wygląda rynek ciągników po 20 dniach lutego? Sprawdzamy, co mówi raport [AgriTrac](#) (Martin & Jacob).

Rynek ciągników po 20 dniach lutego

Jak donosi raport AgriTrac, w drugiej dekadzie miesiąca zarejestrowano 182 nowych traktorów. Dla porównania, w pierwszej były to 164 sztuki. **Sprzedaż nowych ciągników w dniach 1–20 lutego wyniosła łącznie 346 maszyn.** Utrzymanie się tej tendencji pozwoliłoby na zakończenie miesiąca z wyższym wynikiem niż analogiczny okres ubiegłego roku.



Tomasz Rybak, manager projektu AgriTrac (Martin & Jacob)

*– Dostrzegalna jest stabilizacja i wzrost rejestracji na rynku nowych ciągników. Faktycznie utrzymanie tendencji zwykłej może sprawić, że wynik w lutym br. będzie wyższy niż w poprzednim roku, a to spowoduje, że dealerzy i producenci będą mogli odetchnąć z ulgą. To również pokazuje, że rolnicy chętnie decydują się na zakup sprzętu bez wcześniejszej rejestracji – zauważa **Tomasz Rybak, manager projektu AgriTrac.***

Towarzyszący temu wysoki wynik importu podkreśla, że rolnicy chcą inwestować w ciągniki. To otwiera szansę dla dealerów na pozyskanie klienta w takich dziedzinach, jak sprzedaż części zamiennych czy serwisowanie takiej maszyny. – *Pozwala to również na przedstawienie oferty dotyczącej sprzedaży maszyn towarzyszących, bo warto pamiętać, że „nowy” ciągnik w gospodarstwie może spowodować, że rolnik będzie chciał zakupić nową maszynę towarzyszącą – dodaje **Tomasz Rybak.***

Rynek ciągników po 20 dniach lutego: liderzy wśród nowych maszyn.

New Holland wraca na prowadzenie

Pozycję lidera w [pierwszej dekadzie lutego](#) obejmowała Kubota. W drugiej dekadzie nastąpiło przetasowanie na podium. **New Holland** dzięki rejestracji 65 nowych maszyn w dniach 1–20 lutego powrócił na prowadzenie, obejmując 19% rynku. Zaraz za włoską marką uplasowała się **Kubota**, z liczbą 57 rejestracji (16% udziału). Ścisłą czołówkę zamknął **Zetor**. Czeski producent odnotował rejestrację 51 nowych maszyn, co odpowiada 15% rynku.

Rynek ciągników po 20 dniach lutego: liderzy w imporcie.

Stabilny import

Udział importu w sprzedaży ciągników utrzymuje się na stabilnym, wysokim poziomie. W pierwszych dwóch dekadach lutego odnotowano rejestrację **970 maszyn sprowadzonych z zagranicy**. Liderzy wśród najchętniej wybieranych producentów również nie ulegli zmianie. W czołówce plasują się **John Deere** (152 szt.) i **Massey Ferguson** (139 szt.), którzy objęli odpowiednio 16 i 14% rynku importowanych traktorów. Podium zamknęło **Renault**, z liczbą 115 rejestracji, co przekłada się na 12% rynku importowego.

Zdecydowanym liderem pod względem liczby rejestracji ciągników pozostaje Mazowsze

Najwięcej ciągników w powiecie grójeckim

Mazowsze nadal przoduje pod względem liczby rejestracji traktorów. W pierwszych 20 dniach lutego pojawiły się tam 83 nowe maszyny. Najwięcej z nich, bo aż 10, trafiło do powiatu grójeckiego. Najchętniej wybieraną marką w tym regionie było Landini.

Sporo nowych ciągników znalazło swoich właścicieli także w **woj. łódzkim** (32 szt.) i na **Lubelszczyźnie** (31 szt.). Najpopularniejszą marką w obu tych województwach była Kubota. Zaraz za podium znalazło się **województwo podlaskie**, z liczbą 29 rejestracji. Przeważały tam maszyny z linii produkcyjnej Case IH.



Kubota L5040 utrzymuje się na szczycie najchętniej wybieranych modeli ciągników.

L5040 wciąż najpopularniejsza

Na szczycie zestawienia najchętniej wybieranych modeli ciągników nadal utrzymuje się **Kubota L5040**. W sumie w dniach 1–20 lutego zarejestrowano 16 nowych maszyn o tym oznaczeniu. Na drugim miejscu uplasował się **Foton FT 504**, z liczbą 12 rejestracji. Ostatni szczebel podium przypadł *ex aequo* modelom **Ursus C-380**, **Zetor Major 80** oraz **New Holland 5.85**. Każdy z nich w pierwszych dwóch dekadach miesiąca znalazł 11 właścicieli.

**Każdorazowo gdy w materiale jest mowa o sprzedaży ciągników rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.*