

Rynek ciągników rolniczych na równi pochyłej. Dalsze spadki

Autor: Agata Piechota

Data: 28 listopada 2018



Po dwóch dekadach listopada rynek ciągników nie napawa optymizmem. Zarejestrowano o 33% mniej nowych maszyn niż w analogicznym okresie października. Które marki wyszły z tej sytuacji obronną ręką?

Zgodnie z danymi [AgriTrac](#) (Martin & Jacob), w dniach 1–20 listopada 2018 r. zarejestrowano **286 nowych i 606 importowanych ciągników**. Ekspert zwracają uwagę na wyjątkowo niski popyt na fabrycznie nowe maszyny. W tym roku gorzej było tylko [w styczniu](#), gdy w pierwszych dwóch dekadach wydano tablice do zaledwie 204 nowych traktorów.

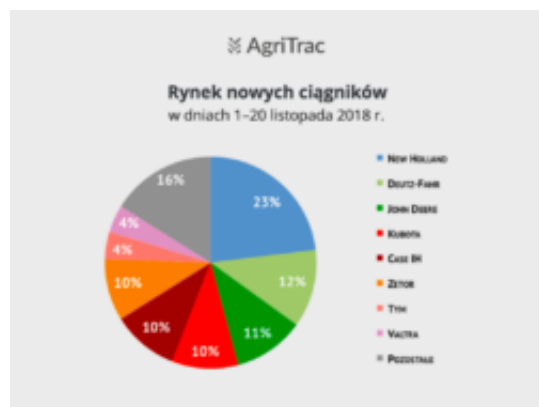
Wszystko wskazuje na to, że będzie to jeden z najgorszych miesięcy tego roku i jeden z najsłabszych listopadów od wielu lat
Tomasz Rybak (AgriTrac)

Rynek ciągników z dalszymi spadkami

Listopad okazuje się jednym z najgorszych tegorocznych miesięcy dla rynku traktorów. Pierwsze dwie dekady przyniosły o 33% mniej rejestracji „nówek” niż [analogiczny okres października](#).

*W drugiej dekadzie zarejestrowano o zaledwie kilkanaście więcej nowych maszyn niż w pierwszej. **Zbliżenie się do ubiegłorocznego listopadowego wolumenu wydaje się nierealne.** Rynek ciągników po dwóch dekadach jest aż o 433 sztuk mniejszy od wolumenu z listopada 2017 r. Wszystko wskazuje na to, że będzie to jeden z najgorszych miesięcy tego roku i jeden z najsłabszych listopadów od wielu lat – komentuje **Tomasz Rybak, manager projektu AgriTrac** (Martin & Jacob).*

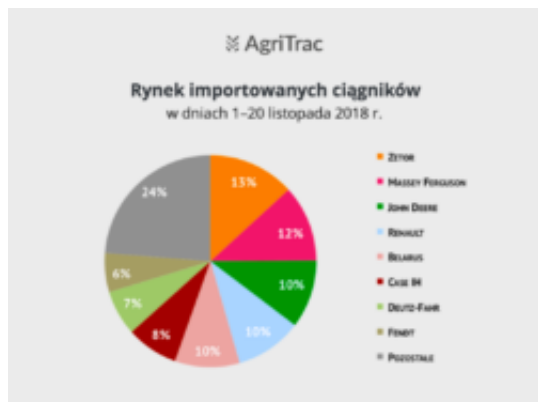
Lider utrzymuje przewagę



Liderzy na rynku nowych ciągników rolniczych w dniach 1-20 listopada 2018 r.

Zdecydowanym liderem po dwóch dekadach listopada 2018 r. jest marka New Holland. Rejestracja 66 niebiesko-białych traktorów przełożyła się na 23% rynku. Drugie pod względem popularności były nowe ciągniki **Deutz-Fahr**. Wydano tablice do 34 takich maszyn, co zapewniło producentowi 12% udziału.

Czołówkę zamknął **John Deere**, z liczbą 31 rejestracji. Odpowiada to 11% rynku. Często decydowano się również na nowe ciągniki marek Kubota, Case IH i Zetor.



Rynek ciągników importowanych doczekał się kolejnego przetasowania w czołówce.

W imporcie znów zmiany

Na początku miesiąca niekwestionowanym liderem na rynku importowym był Belarus. **Sytuacja zmieniła się diametralnie po drugiej dekadzie listopada**. Wspomniana marka uplasowała się dopiero na piątej pozycji.

Najwięcej importowanych ciągników miało na sobie logo Zetora. Rejestracja 80 maszyn tej marki przełożyła się na 13% rynku. Drugie pod względem popularności były traktory **Massey Ferguson**. Dzięki rejestracji 71 ciągników, producent odnotował 12% udziału. Podium na rynku importowym zamknął **John Deere**, z liczbą 63 rejestracji. „Jelonki” stanowiły przeszło 10% wszystkich traktorów, przywiezionych z zagranicy w dniach 1–20 listopada 2018 r.



fot. agrofoto_ursus3512mf

Jedną z najpopularniejszych „nówek” był New Holland TD 5.85.

Najczęściej rejestrowane modele

Wśród nowych ciągników nie miały sobie równych takie modele jak **New Holland TD 5.85** i **Zetor Proxima 90**. Każdy z nich doczekał się ośmiu rejestracji. Chętnie wybierano również zielono-żółty ciągnik o oznaczeniu **John Deere 5090M**. W pierwszych dwóch dekadach listopada 2018 r. wydano tablice do siedmiu takich “jelonków”.

Rejestracje w Wielkopolsce spadły aż o 60% w stosunku do analogicznego okresu października

Największy popyt na Mazowszu

Najwięcej tablic tradycyjnie wydano na Mazowszu. Tamtejsi rolnicy zdecydowali się na rejestrację 53 nowych ciągników. Drugie miejsce w zestawieniu regionów z największymi potrzebami zajęła **Lubelszczyzna**. W województwie tym odnotowano 31 rejestracji. Nieco mniej nowych traktorów, bo 26 sztuk, pojawiło się w **Łódzkiem**.

Zaskoczeniem może być brak Wielkopolski na podium. W pierwszych dwóch dekadach listopada 2018 r. wydano tam tablice do zaledwie 24 maszyn. Oznacza to 60-procentowy spadek popytu w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego miesiąca.

**Każdorazowo, gdy w materiale jest mowa o sprzedaży ciągników rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.*