

Rynek ciągników rolniczych. Obiecujące otwarcie marca

Autor: Agata Piechota

Data: 15 marca 2018

Początek marca przyniósł najlepsze tegoroczne otwarcie miesiąca w kontekście sprzedaży nowych traktorów. Osiągnięty wynik odbiega jednak od oczekiwań producentów i dystrybutorów tych maszyn. Jaki był rynek ciągników rolniczych w pierwszej dekadzie marca?

Zgodnie z raportem [AgriTrac](#) (Martin & Jacob), w dniach 1–10 marca tablice rejestracyjne otrzymało 197 nowych i 553 sprowadzonych z zagranicy ciągników. Import nadal stanowi zatem znaczną część rynku. Choć jest to najlepsze tegoroczne otwarcie miesiąca, osiągnięcie wyniku z marca ubiegłego roku wydaje się niemożliwe (zarejestrowano wówczas 881 nówek i 1738 maszyn przywiezionych z zagranicy).

Rynek ciągników rolniczych na początku marca



W takich miesiącach jak marzec, kwiecień czy maj obserwujemy ożywienie na rynku, a sprzedaż nowych ciągników jest coraz wyższa. Ta tendencja powinna być zachowana również i w tym roku – mówi Tomasz Rybak (AgriTrac).

Tomasz Rybak, manager projektu AgriTrac (Martin & Jacob), wskazuje na fakt, że rynek powoli wychodzi z zimowego uśpienia. – *Wynik osiągnięty w tym okresie raczej nie nastraja optymistycznie, ale też nie daje powodów do zaniepokojenia. Warto zauważyć, że w takich miesiącach jak marzec, kwiecień czy maj obserwujemy ożywienie na rynku, a sprzedaż nowych ciągników jest coraz*

wyższa. *Ta tendencja powinna być zachowana również i w tym roku* – mówi Tomasz Rybak.

Ekspert zwraca uwagę na duże zapotrzebowanie na ciągniki wśród rolników, choć częściej sięgają oni po importowane maszyny. – *Od stycznia do pierwszej dekady marca br. włącznie odnotowano rejestrację 4472 ciągników. Ponad 3400 z nich przyjechało do nas z zagranicy* – dodaje Tomasz Rybak.

Rynek ciągników rolniczych w pierwszej dekadzie marca: nowe maszyny.

Włosi wciąż na prowadzeniu

W dniach 1–10 marca zarejestrowano **197 nowych traktorów**. Najwięcej z nich miało na sobie logo marki **New Holland**. Właściciele znalazło 57 niebiesko-białych maszyn, co odpowiada 29% udziału w rynku. Na drugiej pozycji uplasował się **John Deere**, wracając tym samym na podium najpopularniejszych marek. Amerykański producent odnotował rejestrację 37 nowych ciągników, co

przekłada się na 19% rynku. Podium zamyka japońska **Kubota**. Rejestracja 28 maszyn dała producentowi 14% udziału w rynku. Chętnie wybieranymi markami na początku marca były także Zetor, Case IH, Deutz-Fahr i Ursus.

Rynek ciągników rolniczych w pierwszej dekadzie marca: importowane maszyny.

Przetasowanie w imporcie

W pierwszej dekadzie marca z zagranicy przywieźliśmy 553 ciągniki. 15% z nich (82 szt.) miało na sobie logo jelenia. Zaraz za **John Deere** uplasowało się **Renault**, z liczbą 71 maszyn, co odpowiada 13% rynku importowego. Podium najchętniej wybieranych marek zamyka **Massey Ferguson**. Sprowadzenie 61 traktorów przełożyło się na 11% udziału. Popularnymi producentami na rynku

importowym pozostają Zetor, Fendt i Case IH.

Wielkopolska z dużym wzrostem

Choć najwięcej tablic rejestracyjnych wydano na **Mazowszu** (34 szt.), to **Wielkopolska** odnotowała najwyższy wzrost w stosunku do poprzedniego miesiąca. Rejestracja 29 nowych ciągników w pierwszej dekadzie marca sugeruje, że regionowi uda się pobić lutowy wynik (38 szt.), który plasował województwo dopiero na piątej pozycji. Czołówkę zamyka **Podlasie**, na którego terenie w dniach 1–10 marca pojawiły się 23 nowe maszyny.



W pierwszej dekadzie marca najwięcej rolników zdecydowało się na zakup ciągnika New Holland TD 5.105.

fot. agrofoto_pawlo694

Najpopularniejszy TD 5.105

Największą popularnością w pierwszej dekadzie marca cieszyły się ciągniki o oznaczeniu **TD 5.105**, pochodzące z linii produkcyjnej marki **New Holland**. Zarejestrowano 12 nowych egzemplarzy tego modelu. Dużym zainteresowaniem cieszył się również traktor **John Deere 6120M**, który trafił do 10 gospodarstw. Trzecim najchętniej wybieranym modelem był **New Holland T7.165**, zarejestrowany 8 razy.

**Każdorazowo, gdy w materiale jest mowa o sprzedaży ciągników rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.*

Czy artykuł był przydatny?

Kliknij na gwiazdkę, by zagłosować

-
-
-
-
-

Submit Rating

Ocena / 5. Liczba głosów