

Rynek mleka: sprzedaż będzie rosła

Autor: agroFakt.pl

Data: 11 czerwca 2019

Do końca 2019 roku sprzedaż mleka w Polsce wyniesie 12 miliardów 200 milionów litrów. Oznacza to 2,5% wzrost w porównaniu do 2018 roku. Zdaniem analityków z IERiGŻ-PIB, rynek mleka ma urosnąć także w 2020 roku.

Na rynek trafi w tym roku 87% wyprodukowanego w kraju mleka. Większość skupi przemysł mleczarski. Sprzedaż bezpośrednia maleje i ocenia się, że wyniesie w 2019 około 170 milionów litrów (w porównaniu do 264 milionów litrów w 2018). Nieznacznie zmniejszy się też zużycie mleka w gospodarstwach rolnych: z 1 mld 860 mln litrów w 2018 do 1 mld 800 mln litrów w 2019 roku. Jest to spowodowane zmniejszającą się liczbą małych gospodarstw produkujących mleko.

225 litrów na głowę

Dobrym wynikiem sprzedaży mleka sprzyja poprawiająca się bilansowa konsumpcja mleka (łącznie z jego przetworami, bez masła). Do końca 2019 roku ma ona wzrosnąć w Polsce do 225 litrów na głowę rocznie. W 2018 roku było to 223 litry.

Rynek mleka w 2020 roku z dalszym wzrostem

Jeśli potwierdzą się prognozy IERiGŻ-PIB, całkowita sprzedaż mleka w 2020 roku wzrośnie do 12 miliardów 540 milionów litrów.