

Sprzedaż alkoholi systematycznie rośnie

Autor: Wojciech Petera

Data: 1 grudnia 2015



Rynek alkoholi w Polsce osiągnął wartość 41 mld zł. Przyszłością branży są produkty premium i niszowe, lokalne marki.

W 2014 r. na pierwszym miejscu, pod względem sprzedaży alkoholi, w Polsce znalazło się **piwo – 53% udziału w rynku**. Na drugim – z udziałem ok. 42% – uplasowała się wódka, pomimo **spadku sprzedaży o ok. 4%**. Dynamiczny rozwój w Polsce przeżywa także rynek win: gronowe, wzmacniane i wermuty przynajmniej kilka razy do roku pije już blisko co drugi konsument. W 2013 r. Polacy kupili 142,5 mln litrów wina o wartości **2,6 mld zł**.

Warto także wspomnieć, że podczas trzeciej edycji targów WorldFood Warsaw, która będzie miała miejsce w dniach 19–21 kwietnia 2016 r., po raz kolejny odbędzie się podwystawa **Wine&Spirits**, na której spotkają się przedstawiciele branży. Z pewnością będzie to okazja do rozmów i wymiany poglądów na temat najnowszych trendów – m.in. rosnącego zainteresowania segmentem *premium* czy wzrostu popularności trunków takich jak cydr, którego produkcja w ciągu najbliższych 5 lat szacowana jest na **90 mln litrów**.