

Sprzedż ciągników notuje dalsze wzrosty

Autor: Agata Piechota

Data: 28 grudnia 2018



Zgodnie z przewidywaniami ekspertów, w drugiej dekadzie grudnia 2018 r. sprzedaż ciągników rolniczych nadal rosła. Poprawie uległy zarówno rejestracje nowych, jak i importowanych maszyn.

Niemal0 rolników sprawiło sobie na Gwiazdkę nowy traktor do gospodarstwa. Zgodnie z danymi [AgriTrac](#) (Martin & Jacob), w dniach 1–20 grudnia 2018 r. zarejestrowano **958 nowych i 841 importowanych ciągników**. Sprawdziliśmy, jakie marki wybierano najchętniej i które modele nie miały sobie równych.

Sprzedż ciągników zgodna z prognozą

Wzrosty są zauważalne w każdym możliwym ujęciu. Jeśli weźmiemy pod uwagę łączny wolumen po dwóch dekadach, okaże się, że cały rynek poprawił się o 102% w stosunku do [pierwszych 20 dni listopada](#). W drugiej dekadzie grudnia wydano ponadto znacznie więcej tablic niż w [pierwszej](#). Rejestracje „nówek” wzrosły o 223%, a „używek” – o 53%.

Nie wszystkie ciągniki z oferty liderów spełniają nowe wymagania dotyczące homologacji.

Maszyny te będą sprzedawane przez dilerów w przyszłym roku jako używane
Tomasz Rybak (AgriTrac)

Poprzednie lata zdążyły już przyzwyczać nas do tego, że grudzień przynosi wyjątkowo wysoką sprzedaż ciągników. Z jednej strony producentom zależy na polepszeniu rocznego wyniku. Z drugiej natomiast wprowadzane są kolejne poprawki do tzw. ustawy *mother regulation*.

Rejestracje na osoby prywatne stanowiły 42% wolumenu nowych maszyn z pierwszych dwóch dekad grudnia. Nie bez wpływu na to pozostaje fakt, że nie wszystkie ciągniki z oferty liderów na rynku spełniają nowe wymagania dotyczące homologacji. Maszyny te będą sprzedawane przez dilerów na początku przyszłego roku jako używane – wyjaśnia Tomasz Rybak, manager projektu AgriTrac (Martin & Jacob).

New Holland na szczycie

Sprzedaż ciągników w dniach 1–20 grudnia 2018 r.: nowe maszyny.

Co trzeci nowy ciągnik miał na sobie logo New Holland. W pierwszych 20 dniach grudnia zarejestrowano 319 niebiesko-białych maszyn. Przełożyło się to na przeszło 33% udziału w rynku. **Drugie pod względem popularności były „jelonki”.** Wydano tablice do 118 traktorów z oferty John Deere, co stanowiło przeszło 12% wszystkich rejestracji.

Podium zamknęła marka Case IH, z liczbą 117 maszyn i 12% rynku. Zaraz za czołówką uplasowały się takie marki ciągników jak Kubota, Zetor oraz Deutz-Fahr.

Sprzedaż ciągników w dniach 1–20 grudnia 2018 r.: importowane maszyny.

Remis w imporcie

Z zagranicy najchętniej przywożono ciągniki marek John Deere i Massey Ferguson. Dzięki rejestracji 121 maszyn, każda z nich objęła 14% rynku importowego. **Chętnie sprowadzono również traktory z logo Zetora.** Wydano tablice do 99 pomarańczowych „używek”, co przełożyło się na 12% udziału. **Czołówkę zamknęła marka Renault,** z liczbą 94 rejestracji i 11% rynku.

Dużą popularnością na rynku importowym cieszyły się również maszyny takich producentów jak Case IH, Belarus czy Fendt.



fot. agrofoto_griga

Najwięcej rejestracji doczekał się model New Holland T4.75S.

Najpopularniejsze „nówki”

Najczęściej wybieranym modelem w omawianym okresie był **New Holland T4.75S**. Zgodnie z danymi AgriTrac (Martin & Jacob), zarejestrowano 48 egzemplarzy tej maszyny. Drugi pod względem popularności był **John Deere 6120M**. Wydano tablice do 44 nowych „jelonków” o tym oznaczeniu. Trzecią najchętniej rejestrowaną konstrukcją był **Zetor Proxima 90**. W dniach 1–20 grudnia właściciele znalazło 41 takich ciągników.

Różne potrzeby

Za największą liczbą rejestracji tradycyjnie stali mieszkańcy Mazowsza. Na terenie tego województwa wydano tablice do 190 nowych traktorów. Druga pod względem maszynowych potrzeb była **Lubelszczyzna**. W pierwszych 20 dniach grudnia odnotowano tam 117 rejestracji. Podium zamknęła **Wielkopolska**, z liczbą 100 ciągników.

**Każdorazowo, gdy w materiale jest mowa o sprzedaży ciągników rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.*

