

Sprzedaż ciągników po 20 dniach lipca. Potrzeby rolników rosną

Autor: Agata Piechota

Data: 27 lipca 2018



Sprzedaż ciągników w dniach 1–20 lipca 2018 r. napawa optymizmem. Wydano więcej tablic niż w pierwszych dwóch dekadach czerwca.

Które marki traktorów wybierano najchętniej? Jakie modele nie miały sobie równych? Do analizy rynku ciągników wykorzystaliśmy raport [AgriTrac](#) (Martin & Jacob).

Sprzedaż ciągników po 20 dniach lipca

Łączny wolumen nowych i używanych maszyn z okresu od stycznia do 20 lipca 2018 r. przewyższył o ponad 250 szt. ten z analogicznego okresu ubiegłego roku
Tomasz Rybak (AgriTrac)

W drugiej dekadzie lipca wydano tablice do 299 fabrycznie nowych oraz 509 przywiezionych z zagranicy traktorów. Tym samym na łączny wolumen po pierwszych dwóch dekadach miesiąca

składa się **566 nowych i 903 importowane ciągniki rolnicze**. W przypadku obu rynków udało się więc poprawić wynik z [analogicznego okresu poprzedniego miesiąca](#).

Na rynku ciągników można zaobserwować pewną stabilizację. Łączny wolumen nowych i używanych maszyn z okresu od stycznia do 20 lipca 2018 r. przewyższył o ponad 250 szt. ten z analogicznego okresu ubiegłego roku. **Warto również zauważyć, że w tym roku rolnicy kupują mocniejsze ciągniki**. Segment 101–200 KM osiągnął wynik wyższy o 134 szt. od zeszłorocznego. Blisko 6-procentowy wzrost odnotował także segment powyżej 200 KM – mówi **Tomasz Rybak, manager projektu AgriTrac** (Martin & Jacob).



Sprzedaż ciągników nowych w dniach 1–20 lipca 2018 r. (dane AgriTrac).

Silni liderzy na rynku

Blisko co czwarty nowy ciągnik, zarejestrowany w pierwszych 20 dniach lipca **miał na sobie logo New Holland**. Włoski producent odnotował 24% udziału w rynku. Wydano tablice do 138 niebiesko-białych maszyn.

Na drugiej pozycji utrzymał się John Deere. 109 rejestracji amerykańskich ciągników przełożyło się na przeszło 19% rynku. **Ostatni szczebel podium należy do marki Deutz-Fahr**.

W dniach 1–20 lipca 2018 r. właściciele znalazło 55 niemieckich traktorów. Chętnie wybierano także nowe maszyny z linii produkcyjnych Case IH, Kuboty, Zetora, Claasa i Valtry.



fot. agrofoto_raku71

Najczęściej rejestrowanym ciągnikiem w pierwszych dwóch dekadach lipca był John Deere 6120M.

Najczęściej rejestrowane modele

Najchętniej wybieranym nowym ciągnikiem w dniach 1–20 lipca 2018 r. był **John Deere 6120M**. Maszyna o takim oznaczeniu została zarejestrowana 21 razy. Sporo tablic wydano także do modelu **Agrotron 6165** z oferty marki **Deutz-Fahr**. Taki ciągnik wybrano 17-krotnie. Trzecim najpopularniejszym traktorem był **John Deere 6155M**. Odnotowano rejestrację 16 egzemplarzy tego modelu.



Sprzedż ciągników importowanych w dniach 1–20 lipca 2018 r. (dane AgriTrac).

Konkurencja w imporcie

W pierwszych dwóch dekadach lipca polscy rolnicy najchętniej sprowadzali z zagranicy zielono-żółte ciągniki z jeleniem na masce. Odnotowano rejestrację 140 maszyn **John Deere** z drugiej ręki. Dało to amerykańskiej marce 15,5% rynku importowego.

Na drugim szczeblu podium uplasował się **Massey Ferguson**, z wynikiem 118 rejestracji i 13% udziału. Trzecim najpopularniejszym producentem było **Renault**. Z zagranicy przywieziono 83 traktory tej marki, co przełożyło się na 9% rynku importowego. Rolnicy często decydowali się także na sprowadzenie maszyny z logo Zetora, Case IH, Fendta i Belarusa.

Mazowsze z przewagą

Blisko co piąty nowy ciągnik zarejestrowany w dniach 1–20 lipca 2018 r. trafił do tylko jednego województwa. Na **Mazowszu** wydano tablice do 101 maszyn. Na drugiej pozycji w rankingu regionów uplasowała się **Wielkopolska**, z liczbą 56 rejestracji. Duże potrzeby maszynowe odnotowano także u mieszkańców **Wielkopolski**. Na terenie tego województwa pojawiły się 54 nowe ciągniki.

**Każdorazowo, gdy w materiale jest mowa o sprzedaży ciągników rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.*