

Sprzedaż ciągników po 20 dniach maja. Zachwianie rynku?

Autor: Agata Piechota

Data: 26 maja 2018

Sprzedaż ciągników po 20 dniach maja wyniosła 386 sztuk. Wszystko wskazuje na to, że koniec miesiąca nie przyniesie poprawy zeszłorocznego wyniku (742 szt.).

W drugiej dekadzie maja polscy rolnicy zakupili o 38 więcej nowych ciągników niż w [pierwszej](#). Sprowadzili również o 65 sztuk więcej używanych maszyn. Wolumen rynku pozostaje jednak znacznie niższy zarówno od [kwietniowego](#), jak i tego z [maja 2017 r.](#) Co jeszcze można wywnioskować z raportu [AgriTrac](#) (Martin & Jacob)?

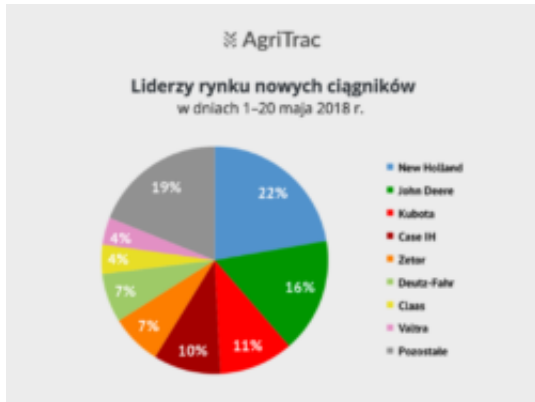
Sprzedaż ciągników w dniach 1–20 maja

Maj to miesiąc szczególnie obfity w święta państwowe. Zachwianie funkcjonowania urzędów nie pozostaje bez wpływu na liczbę rejestracji maszyn rolniczych. **W pierwszych dwóch dekadach maja do polskich gospodarstw trafiło 386 nowych i 809 importowanych ciągników.** Rynek „używek” przeżywa więc dobry czas.

Uważam, że nie bez znaczenia dla wyhamowania sprzedaży nowych ciągników są gwałtownie rosnące ceny paliw oraz kursu Euro
Mariusz Chrobot, pomysłodawca rynkowych analiz sprzedaży ciągników i przyczep rolniczych
AgriTrac

Mariusz Chrobot, pomysłodawca rynkowych analiz sprzedaży ciągników i przyczep rolniczych AgriTrac (Martin & Jacob), podkreśla jednak, że decyzja o zakupie nowego traktora przez rolnika jest dobrze przemyślana, a sam proces zakupu długotrwały.

*Święta Państwowe mogły spowodować niewielkie zawirowania w rejestracji maszyn, jednak to nie jest tak, że niższy niż prognozowano majowy wynik jest efektem tych dni. Dni wolne mogły zaledwie doprowadzić do przesunięcia rejestracji maszyny w czasie. W tym kontekście wynik po 20 dniach może być trochę zaskakujący. Uważam, że nie bez znaczenia dla wyhamowania sprzedaży nowych ciągników są gwałtownie rosnące ceny paliw oraz kursu Euro – mówi **Mariusz Chrobot** (AgriTrac, Martin & Jacob).*

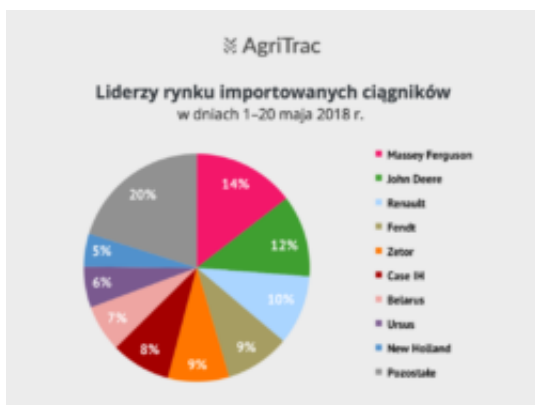


Sprzedaż ciągników po 20 dniach maja: nowe maszyny.

Włosi na szczycie

Podium najchętniej wybieranych marek ciągników w dniach 1-20 maja wygląda identycznie jak w analogicznym okresie ubiegłego roku. Marka **New Holland** odnotowała 86 rejestracji, co zapewniło jej pozycję lidera z 22% udziału w rynku. Drugi szczebel należy do **John Deere**. Amerykański producent, dzięki rejestracji 63 zielono-żółtych maszyn, objął 16% rynku.

Trzecią najchętniej wybieraną marką była **Kubota**. W pierwszych dwóch dekadach maja pracę rozpoczęło 41 pomarańczowych traktorów, co odpowiada 11% udziału. Wśród ulubionych producentów nowych ciągników znaleźli się również Case IH (37 szt.), Zetor (28 szt.), Deutz-Fahr (27 szt.), Claas (16 szt.) oraz Valtra (15 szt.).



Sprzedaż ciągników po 20 dniach maja: importowane maszyny.

Mocna konkurencja w imporcie

Polscy rolnicy są wierni ulubionym markom importowanych ciągników. W pierwszych dwóch dekadach maja na czele utrzymał się **Massey Ferguson**, z liczbą 118 rejestracji. Przełożyło się to na 14,5% udziału w rynku. Na drugiej pozycji uplasował się **John Deere**. Z zagranicy przywieziono 94 maszyny z logo jelenia, co odpowiada 12% rynku importowego.

Czołówkę zamyka **Renault**. Sprowadzono 80 ciągników z oferty marki, co dało jej 10% udziału. Silnymi graczami pozostają Fendt (75 szt.), Zetor (71 szt.) i Case IH (69 szt.).



Podobnie jak w kwietniu, w maju również nie ma sobie równych John Deere 6120M.

fot. agrofoto_raku71

Ulubione modele ciągników

Najczęściej rejestrowaną maszyną w dniach 1–20 maja był **John Deere 6120M**. Na zakup takiego ciągnika zdecydowało się 14 rolników. Chętnie wybieranymi modelami były także **TD 5.85** i **T7.165** z oferty **New Holland**. Liczba ich rejestracji wyniosła odpowiednio 12 i 11.

Mazowsze na czele

Co piąty ciągnik zarejestrowany w dniach 1–20 maja rozpoczął pracę na **mazowieckich** polach. Tablice otrzymało tam 80 nowych maszyn. Na drugiej pozycji uplasowała się **Lubelszczyzna**,

z liczbą 40 rejestracji. Niewiele mniej traktorów trafiło na **Podlasie** (39 szt.).

Sprawdź, jak wyglądał rynek traktorów na końcu miesiąca: [Rejestracje ciągników w maju. Silna rywalizacja producentów.](#)

**Każdorazowo, gdy w materiale jest mowa o sprzedaży ciągników rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.*

Czy artykuł był przydatny?

Kliknij na gwiazdkę, by zagłosować

-
-
-
-
-

Submit Rating

Ocena / 5. Liczba głosów