

## Sprzedaż ciągników w lutym: wynik zbliżony do ubiegłorocznego

**Autor:** Agata Piechota

**Data:** 7 marca 2018

### Sprzedaż ciągników w lutym br. wyniosła 525 sztuk. Oznacza to, że zarejestrowano tylko 1 maszynę więcej niż w lutym 2017 r. Czy najpopularniejsi wśród kupujących producenci również się powtórzyli?

Jak donosi raport [AgriTrac](#) (Martin & Jacob), luty przyniósł rejestrację **525 nowych i 1455 importowanych ciągników**. Udział maszyn sprowadzonych z zagranicy pozostaje zatem bardzo wysoki. Dla porównania, w analogicznym okresie ubiegłego roku rynek importowy wyniósł 1201 sztuk. Czy można to traktować jako prognostyk na kolejne tygodnie?

Również pogoda nie sprzyja zakupom. Ciągniki przed zakupem często są testowane na polach. Mroźna aura skutecznie odstrasza od jazd w terenie.  
Mariusz Chrobot (AgriTrac, Martin & Jacob)

*– Z pewnością wyniki rejestracji nowych ciągników są poza oczekiwaniami producentów i dilerów. Jednak taki obecnie jest rynek i nie spodziewamy się gwałtownych zmian. Jest to sytuacja, którą można, a nawet trzeba było przewidzieć i zaplanować. Również pogoda nie sprzyja zakupom. Ciągniki przed zakupem często są testowane na polach. Mroźna aura skutecznie odstrasza od jazd w terenie. W marcu ciągniki będą sprzedawać się lepiej – mówi **Mariusz Chrobot**, pomysłodawca rynkowych analiz sprzedaży ciągników i przyczep rolniczych AgriTrac (Martin & Jacob).*

Sprzedaż nowych ciągników w lutym 2018 r.

## Sprzedaż ciągników w lutym: silni liderzy

Podobnie jak w styczniu, w lutym najchętniej wybieraliśmy maszyny z linii produkcyjnej **New Holland**. Sprzedaż włoskiej marki wyniosła 105 szt., co odpowiada 20% rynku. Co ciekawe, producent niebiesko-białych ciągników przodował również w lutym ubiegłego roku. Wówczas na kolejnych pozycjach uplasowali się Zetor i Deutz-Fahr. Tym razem drugi szczebel podium przypadł japońskiej **Kubocie**. Rejestracja 76 nowych maszyn zagwarantowała marce 14,5% udziału. Podium zamknął **Zetor** z liczbą 69 ciągników. Czeski producent objął w lutym 13% rynku.

Sprzedaż importowanych ciągników w lutym 2018 r.

## Import utrzymuje przewagę

Udział importu w sprzedaży traktorów wyniósł w lutym 65% rynku. Na prowadzenie wysunął się tu **John Deere**. Z oferty amerykańskiego producenta pochodzi aż 15,4% (224 szt.) ciągników

sprowadzonych w lutym z zagranicy. Logo marki **Massey Ferguson** miało na sobie 206 maszyn (14,2%), a **Renault** – 165 traktorów (11,3%). Silnym graczem pozostaje **Zetor** (164 szt.), który uplasował się zaraz za podium z niemal identycznym udziałem na rynku importowym, co Renault.

## Rekordowy powiat grójecki

Sprzedaż ciągników w lutym była wyjątkowo wysoka w **powiecie grójeckim**. Odnotowano tam rejestrację aż 16 nowych maszyn – to więcej, niż w całym województwie podkarpackim, zachodniopomorskim czy lubuskim. Wśród województw ponownie przodowało **Mazowsze**. W lutym na jego terenie pojawiło się 117 nowych maszyn. Na drugim miejscu uplasowała się **Lubelszczyzna**, ze znacznie niższym wynikiem 46 rejestracji. Trzecia pozycja przypadła *ex aequo* województwom: **podlaskiemu** i **łódzkiemu**. Dzięki lutowej sprzedaży pracę na ich polach będzie mogło rozpocząć po 42 nowe ciągniki.

Zwinna Kubota L5040 to najchętniej wybierany nowy ciągnik w lutym.

## L5040 nie oddaje prowadzenia

Najwięcej rolników wybrało w lutym model **L5040** z oferty **Kuboty**. Sprzedaż nowych ciągników o tym oznaczeniu wyniosła 19 szt. Dużą popularnością cieszył się także **New Holland TD 5.85**, który został zarejestrowany 17 razy. Podium chętnie wybieranych traktorów zamknął **Ursus C-380**. Lutowe

rejestracje tego modelu to 16 szt.

*\*Każdorazowo, gdy w materiale jest mowa o sprzedaży ciągników rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.*

Czy artykuł był przydatny?

Kliknij na gwiazdkę, by zagłosować

- 
- 
- 
- 
- 

Submit Rating

Ocena / 5. Liczba głosów