

Sprzedaż ciągników wzrosła. Które marki zyskały?

Autor: Agata Piechota

Data: 16 lipca 2019

Sprzedaż ciągników poprawiła się w pierwszej dekadzie lipca. Rozpoczął się on najlepiej dla rynku „nowek” ze wszystkich dotychczasowych tegorocznych miesięcy.

Sprawdziliśmy szczegóły raportu [AgriTrac](#) (Martin & Jacob). Okazało się, że w dniach 1–10 lipca 2019 roku wydano w Polsce tablice do **290 nowych i 404 importowanych ciągników** rolniczych. Jakie konstrukcje wybierano najczęściej?

Jak zmieniła się sprzedaż ciągników?

W pierwszej dekadzie lipca zarejestrowano w Polsce 290 nowych ciągników rolniczych, a więc **o 52% więcej** niż w [analogicznym okresie czerwca](#). Co istotne, rynek odnotował również **9% wzrostu** w [ujęciu rocznym](#).



Początek lipca zaskoczył wszystkich na plus (...). Musimy jednak pamiętać, że za nami dopiero jedna trzecia miesiąca – Tomasz Rybak (AgriTrac)

*Początek lipca zaskoczył wszystkich na plus, pokazując, jak trudno jest przewidzieć zmiany na rynku. 290 ciągników w pierwszej dekadzie to bardzo dobry wynik. **Takiego mocnego otwarcia***

nie mieliśmy od początku 2019 roku. Warto zauważyć też, że 214 maszyn trafiło do klientów indywidualnych, co stanowi prawie 75% wszystkich ciągników zarejestrowanych w tym okresie – mówi **Tomasz Rybak, manager projektu AgriTrac** (Martin & Jacob).

Początek lipca może zaliczyć do optymistycznych również rynek importowy. W omawianym okresie wydano bowiem tablice do 404 „używek” z zagranicy – to **o 29% więcej** niż w pierwszej dekadzie czerwca. Taki wynik przełożył się także na **3% poprawy** w stosunku do tego samego okresu ubiegłego roku.

Musimy jednak pamiętać, że za nami dopiero jedna trzecia miesiąca. Nie raz po dobrym otwarciu kolejne wyniki przynosiły zaskoczenie i tendencję spadkową – dodaje ekspert.

Sprzedaż nowych ciągników rolniczych w dniach 1–10 lipca 2019 r.

Kto awansował na podium?

Szczyt podium sprzedaży objęła marka John Deere. Rejestracja 49 zielono-żółtych ciągników

przełożyła się na niemal 17% udziału rynkowego. **Druga lokata przypadła marce New Holland.** W omawianym okresie wydano bowiem tablice do 39 niebiesko-białych maszyn. Taki wynik odpowiadał 13% rynku.

Na trzecie miejsce awansowała marka Case IH. Dzięki rejestracji 34 traktorów, odnotowała ona blisko 12% udziału. W czołówce uplasowali się również tacy producenci jak Kubota, Deutz-Fahr czy Zetor.

Sprzedaż ciągników importowanych w dniach 1–10 lipca 2019 r.

Jakie „używki” sprowadzano?

Najwięcej ciągników przywiezionych z zagranicy miało na sobie logo marki John Deere.

W pierwszych 10 dniach lipca zarejestrowano 69 zielono-żółtych „używek”. Stanowiło to 17% rynku importowego. **Na drugim miejscu uplasowała się marka Massey Ferguson**, z liczbą 66 maszyn. Taki wynik przełożył się na przeszło 16% udziału.

Podium zamknęła marka Renault. W omawianym okresie wydano tablice do 43 „renatek” z drugiej ręki. Odpowiadało to blisko 11% rynku. Często sprowadzaliśmy także traktory z logo takich producentów jak Fendt, Zetor czy Case IH.



Na początku lipca szczególną popularnością cieszył się Deutz-Fahr 5110G

fot. agrofoto_filip3512

Które modele wybierano?

Najczęściej rejestrowany nowy ciągnik to wciąż John Deere 6120M. W pierwszej dekadzie lipca 2019 roku wydano tablice do dwunastu maszyn o takim oznaczeniu. **Na drugą pozycję awansował Deutz-Fahr 5110G**, zarejestrowany dziesięć razy.

Trzecia lokata przypadła modelom John Deere 5090M oraz John Deere 6155M.

W omawianym okresie właściciele znalazło po siedem egzemplarzy wspomnianych „jelonków”.

Gdzie był największy popyt?

Najwięcej tablic ponownie wydano na Mazowszu. W pierwszej dekadzie lipca mieszkańcy tego regionu zdecydowali się na rejestrację 44 nowych ciągników rolniczych. **Drugie pod względem zapotrzebowania było województwo łódzkie**, na terenie którego mogło rozpocząć pracę 31 maszyn. **Ostatni szczebel podium przypadł ex aequo Lubelszczyźnie i Wielkopolsce**.

W każdym z tych województw odnotowano bowiem 27 rejestracji.

**Każdorazowo, gdy w materiale jest mowa o sprzedaży ciągników rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.*

Czy artykuł był przydatny?

Kliknij na gwiazdkę, by zagłosować

-
-
-
-
-

Submit Rating

Ocena / 5. Liczba głosów

