

Coraz mniejsza sprzedaż jabłek i ziemniaków

Autor: Arleta Wojtczak

Data: 4 grudnia 2015



Prognozy zapowiadające spadek cen, m.in. jabłek i ziemniaków, przedstawił w swoim raporcie [BGŻ BNP Paribas](#) na podstawie badania przeprowadzonego na zlecenie Banku przez firmę GfK.

W raporcie przeanalizowano, w jaki sposób zmieniał się system odżywiania Polaków na przestrzeni ostatnich 15 lat. Okazało się, że chcemy robić zakupy **za jak najmniejsze pieniądze, jednocześnie oczekując wysokiej jakości**. Poza tym zmieniła się też dieta statystycznego Polaka. W badanym okresie **o blisko 50% ograniczył on zakupy ziemniaków**.

Choć w 2014 r., po wprowadzeniu embarga przez Rosję i jednoczesnej silnej lokalnej promocji połączonej z niskimi cenami, zanotowano **wzrost spożycia jabłek**, to i tak w ciągu ostatnich 10 lat ich konsumpcja spadła o 33%.

Nie zmieniła się ilość sprzedanych świeżych owoców i warzyw, jednak klienci coraz częściej wybierają te **zapakowane na tackach**. Coraz częściej też wybierane są polskie pomidory – tu największą popularnością cieszą się malinowe, śliwkowe oraz koktajlowe.

Z prognoz specjalistów wynika, że **jabłka i ziemniaki będą dalej tanieć.**