

Sprzedaż maszyn rolniczych – co kupujecie?

Autor: Magdalena Kowalczyk

Data: 1 sierpnia 2018



Sprzedaż maszyn rolniczych kwitnie. Prawie 30% badanych rolników kupiło maszynę lub urządzenie do produkcji rolniczej w pierwszej połowie tego roku. Prognozy na drugie półrocze są optymistyczne, tego typu zakupy chce zrobić podobna ilość gospodarzy. Jakie sprzęty najchętniej wybieracie?

Z badania wykonanego przez Martin & Jacob na zlecenie Banku BGŻ BNP Paribas wynika, że sprzedaż maszyn rolniczych nabrała tempa. Na jakie maszyny decydowali się rolnicy w I połowie tego roku?



Sprzedaż maszyn rolniczych wzrasta. W pierwszej połowie tego roku prawie 30% badanych rolników zakupiło maszynę lub urządzenie rolnicze.

Najchętniej kupowane były maszyny uprawowe pługi, siewniki, agregaty (40%). Drugie miejsce należy do maszyn zielonkowych (prawie 35%), a trzecie do innych maszyn takich jak przyczepy, ładowarki i beczkowszy. Na ich zakup zdecydowało się około 1/4 badanych. Opryskiwacz lub rozsiewacz nawozów nabył co piąty gospodarz, co dziesiąty kombajn lub prasę.

– Zainteresowanie zakupem maszyn wzrasta. Rolnicy szukają optymalizacji w gospodarstwie rolnym poprzez wprowadzanie nowych technologii, zwiększenia wydajności. Bywa, że nawet 15 letnie maszyny są kupowane, ponieważ nadal są wystarczające np. do prac „lekkich” lub w celu uzupełnienia do maszyn bardziej nowoczesnych. Obserwujemy około o 10 proc. zmianę na plus na rynku ciągników, który nieustająco rośnie – mówi Maciej Piskorski, dyrektor Departamentu Produktów Agro w Banku BGŻ BNP Paribas.

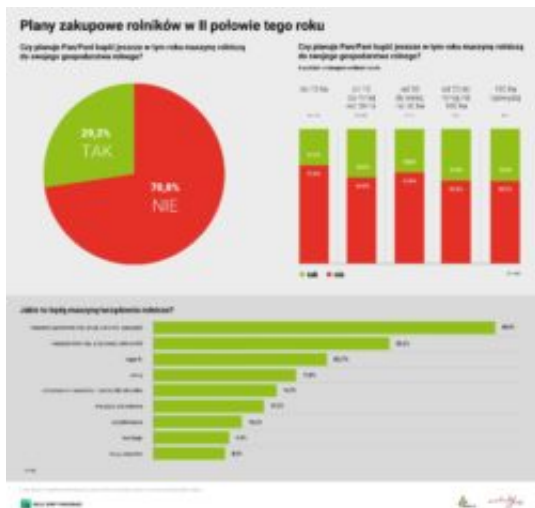
Sprzedż maszyn rolniczych a typ produkcji

Maszyny rolnicze najchętniej nabywały średnie gospodarstwa. Najwięcej zakupów w I kwartale tego roku zrobiły gospodarstwa hodowlane nastawione na produkcję mleczną (54%) i mięsną (40%). Mniej – gospodarstwa o profilu produkcji mieszanej (25%) i roślinnej (20%).

Rodzaj wybieranych maszyn zależy od kierunku prowadzonej produkcji. **Gospodarstwa roślinne sięgają głównie po maszyny uprawowe (67%), a także po opryskiwacze, ciągniki,**

rozsiewacze nawozów. Gospodarstwa nastawione na produkcję mięsną i mieszaną po maszyny zielonkowe, a gospodarstwa mleczne po ciągniki, maszyny uprawowe i zielonkowe.

Rolnicy robią zakupy



Sprzedż maszyn rolniczych w II połowie tego roku będzie utrzymywała się na podobnych poziomie, co w I półroczu. Największym zainteresowaniem mają się cieszyć maszyny uprawowe.

Z deklaracji badanych rolników wynika, że sprzedaż maszyn rolniczych kwitnie przez cały rok. Na stałym, wysokim poziomie utrzymuje się zapotrzebowanie na maszyny uprawowe. Maszyny zielonkowe, opryskiwacze i ciągniki cieszyły się większym zainteresowaniem rolników w I półroczu tego roku.

Jakie maszyny zamierzają kupić rolnicy w drugiej połowie roku? Oprócz maszyn uprawowych, gospodarze planują zakup innych maszyn (przyczep, ładowarek i beczkowsów). W tym czasie ma być widoczne również większe zapotrzebowanie na prasy.

– Zakup maszyny to dla gospodarstwa duży i ważny wydatek. Najczęściej planujemy takie zakupy w pierwszej połowie roku, już w styczniu. Decyzję o wyborze maszyny podejmujemy wsłuchując się w rady rodziny i znajomych. Śledzimy również targi maszyn czy też pokazy polowe – opowiada Jerzy Mikołajczyk z Pomorza.

Przezorny zawsze ubezpieczony?

40% badanych rolników wykupiło dla zakupionych maszyn polisę ubezpieczeniową w I połowie tego roku. Najbardziej popularne było OC. Okazuje się, że szczególnie przychylnie ubezpieczeniom są kobiety.

– Z badania nasuwa się wniosek, że polis ubezpieczeniowych do zakupionych maszyn i urządzeń rolniczych byłoby więcej, gdyby decydowały o tym kobiety. Wśród rolniczek wartości wszystkich wskaźników wyboru ubezpieczenia, są znacznie wyższe niż w przypadku mężczyzn – mówi Paweł Trojanowski, pełnomocnik ds. badań Martin & Jacob.

Znacznie więcej rolników chce ubezpieczyć maszyny w drugiej połowie roku. – **Popyt na polisy jest o połowę większy niż wolumen z I półrocza. Ponadto może to oznaczać, że o wykupie ubezpieczenia należy odpowiednio informować przy zakupie maszyny lub wprowadzić działania cross promocyjne wpływające na decyzję. Struktura planowanych zakupów polis odpowiada natomiast strukturze polis już zakupionych w I półroczu. Inaczej mówiąc mamy większy rynek potencjalny, ale o takim samym układzie** – ocenia Paweł Trojanowski, pełnomocnik ds. badań Martin & Jacob.

Sprzedaż maszyn rolniczych: nowe czy używane?



Z deklaracji badanych rolników wynika, że maszyny wymagające mniejszego wkładu finansowego kupowane były najczęściej jako nowe.

Wiek maszyn kupowanych w pierwszej połowie tego roku był zróżnicowany. **Tańsze maszyny: zielonkowe, uprawowe i prasy rolnicy nabywali częściej jako nowe. Ciągniki, kombajny czy inne maszyny uzupełniające – jako używane.** Nowe sprzęty wybierały najchętniej

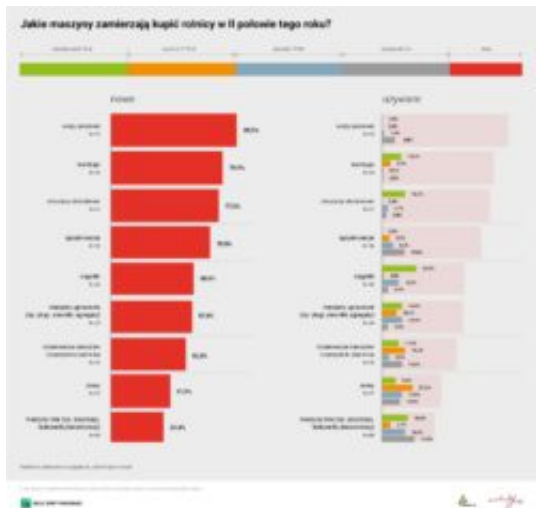
gospodarstwa o specjalizacji mięsnej, następnie mlecznej i roślinnej.

– *Dzięki wspólnie przeprowadzonym badaniom z Martin & Jacob analizowaliśmy sektor maszyn rolniczych. Z przeprowadzonych badań wynika, że rolnicy szukają tańszych rozwiązań o dobrej jakości. **Co sprawia, że na rynku pojawiają się maszyny importowane zarówno nowe jak i używane*** – podkreśla Maciej Piskorski, dyrektor Departamentu Produktów Agro w Banku BGŻ BNP Paribas.

Optymistyczne są deklaracje rolników na drugie półrocze. Badani gospodarze planują kupić głównie maszyny nowe, przede wszystkim wozy paszowe (90%), kombajny, maszyny zielonkowe (około 80%) oraz opryskiwacze (70%).

Zakupy uderzą po kieszeni

Na które maszyny rolnicy wydali najwięcej pieniędzy? Na wozy paszowe (ponad 60% kupujących zapłaciło za nie ponad 200 tys. złotych) kombajny, prasy, ciągniki, rozsiewacze obornika i opryskiwacze. **Z badania również wynika, że część rolników decyduje się na zakup starych (30-40 letnich), ale bardzo tanich kombajnów. Ich cena wynosi około 10 tys. złotych, najczęściej jest to marka Class w modelu Senator lub Consul.**

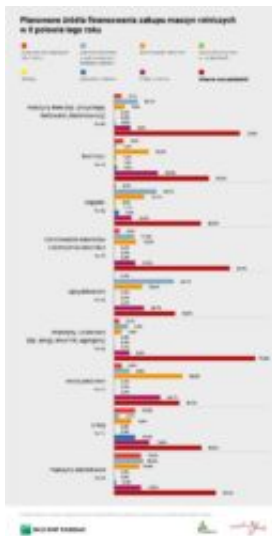


Jako nowe najczęściej będą kupowane wozy paszowe (w około 90%), kombajny i maszyny zielonkowe (w około 80%), opryskiwacze (w około 70%).

W drugim półroczu najczęściej pieniędzy (powyżej 200 tys. zł) rolnicy chcą przeznaczyć na kombajny (40%) ciągniki i wozy paszowe (20%). Najmniejsze (do 10 tys. zł) mają być wydatki na rozsiewacze nawozów i rozrzutniki obornika (80%), opryskiwacze, maszyny zielonkowe, prasy, maszyny uprawowe i inne.

Maszyny a finanse

Większość rolników wskazuje środki własne (domniemany wkład własny) jako główne źródło finansowania tych zakupów. Ze źródeł zewnętrznych najbardziej liczą się leasing, kredyt bankowy, płatność mieszana z wykorzystaniem środków unijnych oraz finansowanie fabryczne



Najbardziej z środków własnych rolnicy zamierzają kupić w II półroczu: opryskiwacze i wozy paszowe.

W drugim półroczu poza środkami własnymi rolnicy planują zapłacić za maszyny przy pomocy kredytu bankowego, finansowania fabrycznego oraz płatności z wykorzystaniem funduszy unijnych.

- Nieustannie wsłuchujemy się w potrzeby naszych klientów, dlatego konsekwentnie dążymy by mieli oni dostęp do nowoczesnych i wygodnych usług. Naszą ambicją jest, aby utrzymać pozycję lidera w tym sektorze. **Od sierpnia br. wprowadzamy dedykowany produkt na zakup maszyn rolniczych, zarówno używanych jak i nowych. Wierzę, że będzie to kluczowa oferta na rynku** – mówi Maciej Piskorski, dyrektor Departamentu Produktów Agro w Banku BGŻ BNP Paribas.
- **Co ważne, proces kredytowy został tak stworzony, aby był szybki i nie wymagał dużego zaangażowania ze strony rolnika, dodatkowo przygotowaliśmy ofertę na finansowanie**

zakupu maszyn z zerowym wkładem własnym – podkreśla Maciej Piskorski.

Badanie zostało przeprowadzone między 16 czerwca, a 7 lipca 2018 roku na losowej próbie użytkowników portali rolniczych, metodą CAWI, w oparciu o model Real Time Sampling (RTS). Reprezentatywność, ze względu na arealową klasę jego wielkości, uzyskano dzięki zastosowaniu wagi analitycznej uwzględniającej 5 kategorii powierzchniowych. W wyniku przeważenia uzyskano 535 ankiet.