

Sprzedaż przyczep: wzloty i upadki roku 2015

Autor: Łukasz Różycki

Data: 15 stycznia 2016



Dla producentów przyczep rolniczych rok 2015 oznaczał zarówno wzloty, jak i upadki. Do czerwca sprzedaż równomiernie rosła, po czym gwałtownie spadła i pogarszała się z miesiąca na miesiąc. W porównaniu z poprzednimi dwunastoma miesiącami odnotowano jednak minimalny wzrost. Sprzedaż w 2015 r. wynosiła bowiem 6160 szt., a więc o 364 więcej niż w 2014. W samym grudniu do rąk nowych właścicieli trafiło 257 nowych przyczep – informuje agencja Martin & Jacob.

Między 2014 a 2015 r. rynek urósł o ponad 6%. Najlepszym miesiącem okazał się fenomenalny pod względem sprzedaży **czerwiec** z wynikiem 1421 szt., najgorszym zaś **październik**, w którym zarejestrowano 170 przyczep.



Foto: AgroFoto.pl, szymon1999

– Rok 2015 można w zasadzie podzielić na dwa równe okresy: okres wzrostu sprzedaży, który trwał od stycznia do czerwca, i spadku sprzedaży w drugiej połowie roku. Rynek nasycił się do czerwca, później już nieliczni nabywcy zdecydowali się na zakup przyczep. Myślę, że w bieżącym roku sprzedaż utrzyma się na poziomie ok. 5500–6000 szt. – mówi Mariusz Chrobot z firmy [Martin & Jacob](#).

Pronar nie do pokonania!

Liderem rynku niezmiennie pozostaje **Pronar**, który od stycznia do grudnia 2015 r. zarejestrował **2463**, czyli o 446 więcej niż w roku ubiegłym. Pronar najlepszą pozycję zajął także w samym grudniu, wprowadzając na rynek 127 przyczep. Podobnie jak przed rokiem, drugie miejsce zajął **Metal-Fach**. W tym roku producent z Sokółki sprzedał **896** nowych przyczep, a więc o 50 więcej niż w 2014. W grudniu tego roku Metal-Fach także był drugi. Ostatnie miejsce na podium rocznym przypadło natomiast marce **Metaltech**, która jako jedyna z czołówki odnotowała spadek sprzedaży w skali roku (o 13%). Od stycznia do grudnia Metaltech zarejestrował bowiem **645 szt.**, czyli o 104 mniej niż rok wcześniej. Wynik z samego grudnia nie jest również powalający – producent z Mirosławca zarejestrował zaledwie 6 przyczep. Trzecie miejsce na podium grudniowym należało w związku z tym do **Wieltonu**, który sprzedał **13 szt.**



Foto: AgroFoto.pl, damian66

W grudniu 6–7 T, w 2015: 10–12 T

W całym 2015 r. największą popularnością cieszyły się przyczepy o ładowności **10 000–12 999 kg**, których sprzedano aż **2048 szt.** Przyczepy tej ładowności stanowiły ponad 33% rynku. Kolejny pod względem popularności okazał się tonaż **8–9 T**. W tym przypadku sprzedaż od stycznia do grudnia wynosiła **1132 szt.** Zaledwie 27 nabywców mniej zdecydowało się zakupić przyczepy z segmentu **6–7 T**, który w całym roku zajął trzecie miejsce, w klasyfikacji grudniowej pozostając jednak liderem z wynikiem **61 szt.**

Rynek nasycił się do czerwca, później już nieliczni nabywcy decydowali się na zakup przyczep.

Mariusz Chrobot z firmy Martin & Jacob

Wielkopoleanie przodują

Wielkopolska utrzymała pozycję lidera wśród regionów zarówno w zestawieniu **rocznym, jak i miesięcznym**. W ciągu dwunastu miesięcy 2015 r. w woj. wielkopolskim zarejestrowano **1293** nowe przyczepy. W samym grudniu Wielkopoleanie nabyli natomiast 32 szt., czyli o 62% mniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku i o 14% więcej niż w listopadzie. Wiceliderem roku 2015 została **Lubelszczyzna** ze sprzedażą **734** przyczep. Trzecie było natomiast **woj. mazowieckie**, w którym do rąk nowych właścicieli trafiły **664** przyczepy.

**Każdorazowo gdy w materiale jest mowa o sprzedaży przyczep rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.*