

Sprzedaż przyczep rolniczych w lipcu 2016: lepsze wyniki w ujęciu miesięcznym

Autor: Łukasz Różycki

Data: 17 sierpnia 2016



W lipcu 2016 r. zarejestrowano 574 nowych przyczep rolniczych, co jest wynikiem o $\frac{1}{4}$ gorszym od odnotowanego w analogicznym okresie roku ubiegłego – wówczas zarejestrowano 766 przyczep. W porównaniu z czerwcem br. zanotowano jednak wzrost sprzedaży o prawie 71% – informuje [agencja Martin & Jacob](#), monitorująca rynek rolniczy.

Na przełomie czerwca i lipca odnotowano znaczny wzrost sprzedaży przyczep rolniczych. Biorąc pod uwagę jednak dane z ubiegłego roku, liczba rejestracji wciąż utrzymuje się na stosunkowo niskim poziomie.

*– W lipcu wzrosło zapotrzebowanie na transport, co związane jest oczywiście ze żniwami. Tym samym wzrósł popyt na przyczepy rolnicze, **widać to choćby na przykładzie woj. dolnośląskiego, gdzie wiosenne wymarżenia nie były aż tak dotkliwe, a co za tym idzie oczekiwano plonów na dobrym poziomie. Myślę, że to chwilowy zryw, w kolejnych miesiącach***

sprzedaż powinna wrócić do poziomu 250–300 szt. – mówi Mariusz Chrobot z firmy [Martin & Jacob](#).

Sprzedaż nowych przyczep rolniczych w lipcu 2016 (mierzona liczbą rejestracji) (źródło: AgriTrac 2005–2016)

Marka	Liczba przyczep rolniczych w czerwcu	Udział rynkowy (w %)	Zmiana procentowa w stosunku do 2015 r. (lipiec 2016/lipiec 2015)
PRONAR	235	40,94%	-21,40%
METAL-FACH	70	12,20%	-40,17%
ZASŁAW	60	10,45%	1,69%
METALTECH	59	10,28%	-10,61%
WIELTON	54	9,41%	-30,77%
GOMAR	13	2,26%	8,33%
JOSKIN	11	1,92%	10,00%
POMOT	9	1,57%	0,00%
CYNKOMET	7	1,22%	-12,50%
MAR-POL	6	1,05%	20,00%
POZOSTAŁE	50	8,71%	-51,46%
SUMA	574	100,00%	-25,07%

Pronar tradycyjnie na prowadzeniu

Największy udział w sprzedaży przyczep tradycyjnie już przypadł firmie Pronar – w lipcu tego roku sprzedano 235 przyczep tej marki. **Producent z Narwi zanotował ponad 95-procentowy wzrost sprzedaży w porównaniu z czerwcem.** Wyniki te były jednak w dalszym ciągu gorsze od ubiegłorocznych, w lipcu 2015 r. w ręce nowych nabywców trafiło bowiem 299 przyczep tego producenta. **Drugie miejsce na podium utrzymał w lipcu Metal-Fach**, który sprzedał 70 przyczep, co dla tej marki oznacza 29% wzrostu sprzedaży w porównaniu z ubiegłym miesiącem. **Plasujący się na trzecim miejscu w czerwcowym zestawieniu Metaltech** stracił swoją pozycję na rzecz firmy Zasław, która w lipcu sprzedała 60 szt. – o 1 przyczepę więcej od Metaltechu. Miesięczny wzrost sprzedaży przyczep firmy Zasław wyniósł 150%.



Na sprzedaż przyczep w lipcu z pewnością miały wpływ trwające wciąż żniwa. (fot. AgroFoto.pl, użytkownik: LukeClaas)

Duża ładowność ciągle popularna

Najpopularniejszym segmentem **ładowności przyczep rolniczych w dalszym ciągu jest przedział pomiędzy 10 a 13 t.** W lipcu 2016 r. zarejestrowano 246 takich przyczep, co stanowiło 42% ogółu. Sprzedaż przyczep o tej ładowności wzrosła w porównaniu z czerwcem o ponad 98%. Natomiast w porównaniu z lipcem ubiegłego roku sprzedano 10% mniej takich przyczep.

W lipcu wzrosło zapotrzebowanie na transport, co związane jest oczywiście ze żniwami. Tym samym wzrósł popyt na przyczepy rolnicze.

Mariusz Chrobot z firmy Martin & Jacob

Na drugim miejscu popularnych ładowności bez zmian – miejsce to utrzymały **przyczepy o ładowności 13–17 T.** Miesięczny wzrost sprzedaży przyczep tego segmentu wyniósł prawie 97%

(w ubiegłym miesiącu sprzedano 57 takich przyczep). Miejsce trzecie utrzymały przyczepy o ładowności **8000–9000 kg**, a ich sprzedaż w porównaniu z czerwcem wzrosła o niemal 43%. Wyniki w porównaniu z lipcem roku ubiegłego były jednak gorsze dla obu kategorii – sprzedano wtedy 25 przyczep więcej o tonażu 13–17 T oraz o 44 szt. więcej o tonażu 8–9 T.

Wielkopolska utrzymuje pozycję lidera

Wielkopolskie w lipcu tego roku kupili **104 przyczepy rolnicze**, co oznacza wzrost o 126% w porównaniu z czerwcem. Na drugim miejscu zestawienia sprzedaży przyczep w poszczególnych województwach utrzymało się **woj. dolnośląskie** z 55 nowo zarejestrowanymi przyczepami (wzrost miesięczny o 34%), trzecie miejsce – ponownie – przypadło **woj. lubelskiemu**, w którym w omawianym miesiącu sprzedano 52 przyczepy, co oznacza miesięczny wzrost o 48%.

**Każdorazowo gdy w materiale jest mowa o sprzedaży przyczep rolniczych, należy ją rozumieć jako sprzedaż mierzoną liczbą rejestracji.*

Wyniki z czerwca znajdziecie w artykule: [Sprzedaż przyczep rolniczych: w czerwcu jeszcze lepiej!](#)