

Sprzedaż ubezpieczeń upraw rolnych w Banku BGŻ

Autor: materiały firmowe

Data: 1 marca 2015

Bank BGŻ we współpracy z firmą Concordia Polska TUW rozpoczął wiosenny sezon sprzedaży ubezpieczeń upraw rolnych. Nawet 50% składki ubezpieczeniowej może być dofinansowane z budżetu państwa. Dopłaty do składki dokonywane są do wyczerpania limitu przyznanego ubezpieczycielowi w danym roku. – *Dzięki ubezpieczeniu rolnik, którego uprawy zostały dotknięte szkodą, ma gwarancję, że za środki otrzymane z odszkodowania będzie mógł pokryć poniesione straty lub koszty założenia uprawy zastępczej. Wypłata odszkodowania następuje zgodnie z sumami ubezpieczenia określonymi w polisie, nawet w przypadku spadku cen płodów rolnych* – powiedział **Maciej Piskorski, dyrektor Departamentu Produktów Agro.**

Dzięki ubezpieczeniu rolnik, którego uprawy zostały dotknięte szkodą, ma gwarancję, że za środki otrzymane z odszkodowania będzie mógł pokryć poniesione straty lub koszty założenia uprawy zastępczej. Maciej Piskorski, dyrektor Departamentu Produktów Agro

Specjalne pakiety

Rolnicy mogą ubezpieczyć swoje uprawy przed szkodami spowodowanymi przez **gradobicie, przymrozki wiosenne, deszcze nawalny lub huragan**. Specjalnie przygotowane pakiety ubezpieczeń oraz indywidualne ubezpieczenie od gradu, zapewniają realną ochronę produkcji. W tym sezonie proponujemy ubezpieczenie wybranych upraw specjalnych, tj. warzyw i owoców od ryzyka gradu. Rolnicy, którzy otrzymują płatności obszarowe mają obowiązek ubezpieczyć **co najmniej połowę posiadanych upraw**. – *Z badań AgriNet24 przeprowadzonych przez firmę Martin & Jacob we współpracy z Bankiem BGŻ wynika, że ok. 40% rolników przynajmniej raz skorzystało w życiu z takiego ubezpieczenia. Taki sam odsetek badanych planuje ubezpieczyć uprawy również w tym sezonie. Zdecydowana większość rolników zamierza ubezpieczyć swoje uprawy przed gradobiciem (78%) i przymrozkami wiosennymi (55%). W mniejszym stopniu biorą pod uwagę ubezpieczenie upraw od deszczu nawalnego (42%), ognia (31%) lub huraganu (26%). Rolnicy, którzy mieli pozytywne doświadczenia z wypłatą ewentualnych odszkodowań są bardziej skłonni do ubezpieczania swoich upraw kolejny raz* – komentuje dr Aneta Uss-Lik, starszy specjalista ds. Badań i Analiz w Martin & Jacob.

Sprzedaż ubezpieczeń

Sprzedaż ubezpieczeń w [Banku BGŻ](#) jest wsparta działaniami marketingowymi. Kampania jest skoncentrowana przede wszystkim na branżowej prasie ogólnopolskiej, a dodatkowo w Internecie. Wsparciem reklamowym dla działań lokalnych są też ulotki, plakaty i inne materiały wydawnicze dostępne w sieci sprzedaży. Oferta ubezpieczeń upraw dostępna jest w blisko **400 oddziałach Banku BGŻ, gdzie klient może podpisać umowę ubezpieczenia szybko i wygodnie** – przy okazji wizyty w banku. W ten sposób rolnik otrzymuje kompleksową obsługę związaną z prowadzonym gospodarstwem rolnym w jednym miejscu.