

Zmiany na rynku buraka cukrowego - Syngenta sprzedaje dział nasion buraka firmie DLF Seeds

Autor: Karol Bogacz

Data: 12 czerwca 2017



Ostatnie miesiące są owocne w zmiany na rynku buraka cukrowego w Europie i na świecie. W minionym tygodniu poważne zmiany w tej rynkowej grze nastąpiły również w dwóch dużych firmach – Syngenta oraz DLF Seeds.

Zmiany na rynku buraka cukrowego

Kilka ostatnich miesięcy cechuje się wysoką dynamiką zmian na rynku buraka cukrowego. Nastąpiły zmiany w kwotowaniu buraka cukrowego, uwolniony został rynek. Wielu plantatorów zastanawiało się nad przyszłością rynku – pytań wciąż jest więcej niż odpowiedzi i zapewne na część z nich odpowiedź poznamy dopiero pod koniec sezonu. Wówczas będziemy już wiedzieć, w jaki sposób nowe zasady przełożyły się na praktyczną uprawę i opłacalność buraka cukrowego.

Pod koniec ubiegłego tygodnia rynek ponownie przyniósł ważne informacje – dwie czołowe firmy rynku dokonały transakcji, która może otworzyć kolejne możliwości. Syngenta sprzedała bowiem firmie DLF Seeds dział nasion buraka cukrowego.

Umowa z firmą DLF Seeds, silnym i rozwijającym się globalnym graczem, przyczyni się do wzrostu znaczenia potencjału nasion buraka cukrowego.

Jeff Rowe, prezes Global Seeds and North America w firmie Syngenta.

Liderzy łączą siły – Syngenta sprzedaje dział

Obie firmy ogłosiły 9 czerwca, że podpisały umowę sprzedaży, która dotyczyła przejęcia przez DLF Seeds działu nasion buraka cukrowego firmy Syngenta. Całość transakcji podlega szerokiej ocenie prawnej, dlatego też całkowite jej zamknięcie zostanie – zgodnie z przewidywaniami – zakończone pod koniec III kwartału tego roku.

*– Umowa z firmą DLF Seeds, silnym i rozwijającym się globalnym graczem, przyczyni się do wzrostu znaczenia potencjału nasion buraka cukrowego Syngenta na całym świecie – ocenia **Jeff Rowe, prezes Global Seeds and North America w firmie Syngenta.***

*– Nasiona buraków cukrowych są naturalnym rozszerzeniem naszego biznesu nasiennego – mówi z kolei **Truels Damsgaard, prezes DLF Seeds.** – Obserwujemy wiele cech wspólnych z naszą technologią i sposobem hodowli roślin, na których skorzystają zarówno nasiona buraka cukrowego, jak i nasiona buraka pastewnego i traw – dodaje szef DLF Seeds.*

Obie firmy są rozpoznawalnymi markami na rynku rolniczym. Syngenta zatrudnia ponad 28 tysięcy pracowników i jest obecna w ponad 90 krajach. DLF Seeds natomiast ma swoją siedzibę w Danii. Dostarcza nasiona do ponad 80 państw świata. Zatrudnia 800 pracowników. DLF Seeds to spółka będąca własnością duńskich rolników.