

VAT na napoje owocowe wzrośnie – to cios w branżę!

Autor: Magdalena Kowalczyk

Data: 8 lutego 2019



Planowana przez Ministerstwo Finansów podwyżka stawki VAT na napoje owocowe lub warzywne to cios w branżę – przekonują sadownicy i producenci. Podkreślają, że ta zmiana jest niekorzystna również dla konsumentów, gdyż oznacza wyższe ceny.

Do konsultacji społecznych trafił projekt ustawy, zakładający wprowadzenie nowych stawek VAT. Zaproponowano w nim, aby zwiększona została stawka VAT z 5 proc. do 23 proc. na napoje z dodatkiem soku owocowego. Ta propozycja spotkała się z ostrą krytyką branży.



fot. fotolia

Podwyżka VAT na napoje owocowe może wyeliminować z rynku m.in. producentów aronii.

– Ustawodawca twierdzi, że ta zmiana nie ma charakteru fiskalnego. Oznacza to, że konsument za nią nie zapłaci. Ale uważamy, że ta zmiana dotknie przede wszystkim konsumenta. Według naszych wyliczeń, to wzrost od 40 gr do nawet 1,3 zł na litrze w zależności od napoju – to bardzo wysoka podwyżka – przekonywał Julian Pawlak, prezes KUPS podczas konferencji prasowej.

VAT na napoje w górę...

Jakie skutki będzie miała podwyżka VAT na napoje owocowe lub warzywne? **Według KUPS zapotrzebowanie polskiego przemysłu napojowego na owoce i warzywa z polskich upraw, spadnie aż o 75 proc. Uderzy to nieźle po kieszeni krajowych sadowników. Można to wyeliminować z rynku producentów aronii, czarnej porzeczki i wiśni a także producentów nektarów i napojów na bazie soków z tych owoców.** Podobnego zdania są eksperci z Instytutu Staszica.

– Planowane podwyżki VAT do 23 proc. na napoje owocowo-warzywne osłabią kondycję wielu sadowników, rolników oraz producentów soków. Uderzy to również po kieszeni konsumenta, zaczniemy też pić więcej soków ze sztucznymi ulepszaczami – informuje Instytut Staszica.

... sprzedaż napojów w dół?

Branża jest zgodna, że podwyżka VAT na napoje owocowe i warzywne spowoduje znaczny wzrost cen tych produktów oraz obniżenie zawartości soku lub przecieru w napojach. Po fali krytyki z jaką spotkała się propozycja, Ministerstwo Finansów zmieniło zdanie. **Resort zaproponował zastosowanie stawki VAT 8 proc. dla nektarów i 23 proc. dla napojów.**



fot. Fotolia

Podwyżka VAT na napoje owocowe to dla branży duże straty – przekonują sadownicy i producenci.

– Wyłączenie ze znacznego podwyższenia stawki VAT tylko nektarów (8 proc. zamiast 23 proc.), nie zmniejszy negatywnych skutków, zwiększenia z 5 proc. do 23 proc. stawki VAT na napoje owocowe niegazowane, w których udział soku owocowego, warzywnego lub owocowo-warzywnego wynosi nie mniej niż 20 proc. Nektary stanowią bowiem najmniejszą część w strukturze produkcji (12 proc.), a napoje z dodatkiem soku aż 50 proc. – podaje Konfederacja Lewiatan.