

## Więcej pieniędzy na mleko w szkołach

**Autor:** Beata Kozłowska

**Data:** 22 marca 2016

**Fundusz Promocji Mleka zwiększył o 500 tys. zł. pieniądze, które postanowił przeznaczyć na program „Mleko w szkole”. Dzięki temu więcej dzieci będzie mogło za darmo wypić szklanek mleka lub skorzystać jego przetworów.**

*– W programie „Mleko w szkole” mogą uczestniczyć dzieci uczęszczające do placówek o charakterze edukacyjnym, z wyjątkiem szkół wyższych – mówi Karolina Dziewulska-Siwek, rzecznik prasowy Agencji Rynku Rolnego, która program prowadzi. – Każde dziecko, które uczęszcza do przedszkola, szkoły podstawowej, gimnazjum lub szkoły ponadgimnazjalnej **może spożyć w każdy dzień nauki szkolnej 0,25 l mleka lub przetworu mlecznego.***

**Dzieci w szkołach podstawowych otrzymują 0,25 litra mleka lub przetworu mlecznego 3 razy w tygodniu nauki szkolnej w okresie od października do maja danego roku szkolnego.** Co bardzo ważne – dzieci ze szkół podstawowych otrzymują mleko białe bezpłatnie.

Wśród produktów mlecznych spożywanych przez dzieci w ramach programu znajdują się: mleko białe i smakowe (UHT lub świeże pasteryzowane) oraz jogurty i sery.

W programie „Mleko w szkole” mogą uczestniczyć dzieci uczęszczające do placówek o charakterze edukacyjnym, z wyjątkiem szkół wyższych.

Karolina Dziewulska-Siwek, rzecznik prasowy Agencji Rynku Rolnego

Program „Mleko w szkole” jest finansowany z 3 źródeł:

- ze środków unijnych – jest to wsparcie spożycia mleka i jego przetworów przez dzieci uczęszczające do przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych. Środki unijne stanowią ok. 24,7% wydatków na program w skali roku szkolnego.
- ze środków krajowych (tzw. dopłata krajowa) – to wsparcie spożycia mleka i jego przetworów przez uczniów uczęszczających do szkół podstawowych. Środki krajowe stanowią ok. 75% wydatków na program w skali roku szkolnego.
- ze środków Funduszu Promocji Mleka, wsparcie spożycia mleka i jego przetworów przez

uczniów uczęszczających do przedszkoli i gimnazjów. Środki FPM stanowią ok. 0,3% wydatków na program w skali roku szkolnego.

**– W marcu br. Komisja Zarządzająca [Funduszem Promocji Mleka](#) zwiększyła w planie finansowym na 2016 r. kwotę na ww. wsparcie o 500 tys. zł.** – dodaje pani rzecznicz. – Tym samym Komisja Zarządzająca FPM na realizację programu przyznała łącznie 1 mln zł.

Dodajmy jeszcze, że z programu korzysta ponad 2,5 mln dzieci uczęszczających do ok. 14 tys. placówek oświatowych. Najliczniejszą grupę stanowi ponad 2,3 mln uczniów szkół podstawowych uczęszczających do ok. 12 tys. szkół.