

## Z raportu wynika, że odżywiamy się inaczej niż 15 lat temu

**Autor:** Wojciech Petera

**Data:** 22 listopada 2015



**Odżywiamy się zupełnie inaczej niż 15 lat temu. W koszykach z zakupami mamy o połowę mniej ziemniaków i pieczywa oraz blisko 40% mniej mąki. Z mięs chętniej wybieramy drób, choć nadal najpopularniejsza jest wieprzowina. Mleko zastępują nam jogurty, a zamiast cukru i domowych wypieków kupujemy po prostu gotowe słodczyce.**

**Wszystko to wynika z raportu przygotowanego przez [Bank BGŻ BNP Paribas](#) na podstawie badań wykonanych na zlecenie banku przez firmę GfK. Jest to już 5 edycja specjalistycznego raportu przygotowanego z myślą o klientach banku ze strategicznego sektora rolno-spożywczego.**

*– W tym wydaniu raportu przedstawiamy najważniejsze kierunki zmian preferencji Polaków w zakresie konsumpcji żywności. Mamy nadzieję, że będzie on pomocny w tworzeniu strategii biznesowych firm z tego sektora – informuje Bartosz Urbaniak, członek Zarządu [Banku BGŻ BNP Paribas](#), odpowiedzialny za obszar Bankowości MŚP i Agro.*

Więcej informacji znajdziecie na stronie [Banku BGŻ BNP Paribas](#).